

SEMANA SANTA 2012

*Albalate del Arzobispo , Alcañiz , Alcorisa
Andorra , Calanda , Híjar , La Puebla de Híjar
Samper de Calanda , Urrea de Gaén*

ISABEL
ARNAS
ANDREU

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS
ACTIVIDADES CULTURALES EN EL BAJO ARAGÓN
HISTÓRICO. EL CASO DE LA RUTA DEL TAMBOR Y
BOMBO 2012.



TUTOR: CARLOS GÓMEZ BAHILLO
MÁSTER DE SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES.
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA |

IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES EN EL BAJO ARAGÓN HISTÓRICO. EL CASO DE LA RUTA DEL TAMBOR Y BOMBO 2012.

JUNIO 2012

Estudio realizado por: Isabel Arnas Andreu

Tutor del estudio: Carlos Gómez Bahillo

Composición de la portada: María Gasco Salas

MÁSTER SOCIOLOGÍA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

1.	INTRODUCCIÓN.....	5
1.1	Interés y justificación del estudio.....	5
1.2	La Ruta del Tambor y Bombo: una tradición que renace cada año.....	6
2.	ESTRUCTURA, OBJETIVOS, Y METODOLOGÍA.....	10
2.1.	Estructura.....	10
2.2.	Objetivos.....	10
2.3.	Metodología.....	11
2.3.1.	Análisis del discurso.....	11
2.3.2.	La observación participante: vivencia de la experiencia de campo...11	
2.3.3.	Encuestas a residentes en los municipios de la Ruta.....	11
2.3.4.	Entrevistas a agentes políticos, económicos y sociales.....	12
2.3.5.	Aplicación del modelo input-output.....	12
2.3.6.	Seguimiento en medios de comunicación.....	13
3.	PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: LA RUTA DEL TAMBOR Y EL BOMBO.....	14
3.1.	¿Qué es el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI)?.....	14
3.2.	Normativa en materia de protección del PCI.....	14
3.2.1.	Normativa internacional.....	14
3.2.2.	Normativa estatal.....	15
3.2.3.	Normativa autonómica.....	15
3.2.4.	Estatutos de la Asociación de la Ruta del Tambor y Bombo.....	16
3.3.	Medidas de implementación de protección del PCI en los municipios que componen la Ruta del Tambor y Bombo.....	16
3.3.1.	Presupuestos.....	16
3.3.2.	Títulos y reconocimientos.....	17
3.3.3.	Archivo y documentación.....	17
3.3.4.	Escuelas de Tambores.....	18
3.3.5.	Museos de la Semana Santa.....	18
3.3.6.	Concursos y exhibiciones.....	19

4.	ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL DE LA RUTA DEL TAMBOR Y BOMBO.....	19
4.1.	Análisis sociológico de la Ruta del Tambor y Bombo.....	19
4.1.1.	Perfil muestral de la población residente.....	19
4.1.2.	Participación en los actos de la Semana Santa.....	20
4.1.3.	Valoración ciudadana de la Semana Santa.....	23
4.1.4.	Valores asociados a la Semana Santa.....	24
4.2.	Notoriedad y prestigio.....	28
5.	ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA RUTA DEL TAMBOR Y BOMBO.....	29
5.1.	Impacto en la producción.....	29
5.1.1.	Impacto Directo.....	29
5.1.2.	Impacto Indirecto.....	29
5.1.3.	Impacto inducido.....	35
5.2.	Impacto en el empleo.....	36
6.	CONSIDERACIONES FINALES.....	39
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42
8.	ANEXOS.....	44
8.1.	Limitaciones.....	44
8.2.	Cuestionario encuestas.....	45
8.3.	Cuestionario entrevistas.....	46
8.4.	Seguimiento en medios de comunicación.....	47
9.	AGRADECIMIENTOS.....	49

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Interés y justificación del estudio

Los habitantes del Bajo Aragón vemos la celebración de nuestra particular Semana Santa como algo natural que vivimos desde la cuna, como una tradición que queremos mantener viva y alimentar cada año. Algunos dirán que los niños del Bajo Aragón vienen con una maza bajo el brazo y que se aprende antes a tocar el tambor que a caminar.

Sin embargo, la Semana Santa del Bajo Aragón es mucho más, es un fenómeno pluridimensional. Muchos son los estudios sobre la Ruta del Tambor y Bombo que han ahondado en las raíces antropológicas, que han hablado del desarrollo cultural y el devenir histórico, de las emociones y sentimientos que han llevado a los bajoaragoneses a potenciar esta tradición hasta elevados niveles. Por ejemplo, en Rújula (2002) se ofrece de modo magistral una visión caleidoscópica del fenómeno de los tambores del Bajo Aragón y se estudia desde distintas ópticas, así confluyen la religiosa, la histórica, etnográfica, sociológica, folclórica, o artística. En la Antología de la Semana Santa (1984)¹ se analiza también desde una perspectiva turística.

No obstante, este estudio pretende recoger nuevos matices en todas esas áreas ya exploradas y surcar nuevos rumbos. Se plantea la realización de un estudio de impacto socioeconómico de la Ruta del Tambor y Bombo como fenómeno de política pública analizando el tratamiento que le dan las instituciones, así como el apoyo y difusión de los medios de comunicación y el impacto económico que genera en la producción y el empleo la celebración de estas Fiestas.

En los últimos tiempos se ha hecho patente la necesidad de valorar la cultura en términos económicos y tratar de estimar su importancia como potencial generador de valor añadido, creador de puestos de trabajo e imprescindible factor de crecimiento y desarrollo económico local y regional. En estos últimos años se están realizando estudios de impacto económico de las principales fiestas y eventos que tienen lugar en nuestro país y en la UE, habiendo resultado muy eficaces en su planificación estratégica. Los estudios de impacto económico de las actividades culturales que se han realizado han puesto de manifiesto que éstas pueden contribuir positivamente en el desarrollo de otros sectores, como se da muy significativamente en los casos del turismo, las industrias culturales, la hostelería e incluso el sector agroalimentario.

Por esta razón, la principal pretensión de este estudio será evaluar la importancia que la Ruta del Tambor y Bombo ocupa en la planificación de las políticas públicas del Bajo Aragón Histórico y demostrar que esta celebración beneficia a los ciudadanos de su entorno con un impacto social y económico positivo.

¹ VV.AA. (1984): "La Semana Santa del Bajo Aragón. Antología". Centros de estudios Bajoaragoneses. Alcañiz.

1.2. La Ruta del Tambor y Bombo: una tradición que renace cada año

La Ruta del Tambor y Bombo aúna a nueve pueblos turolenses pertenecientes al Bajo Aragón Histórico. Estos municipios son: Albalate del Arzobispo, Híjar, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda y Urrea de Gaén de la comarca del Bajo Martín; Andorra, de Andorra-Sierra de Arcos y Alcañiz, Calanda y Alcorisa pertenecientes a la comarca del Bajo Aragón. Entre las nueve localidades se cuenta con un total de 38.814 habitantes.

Esta Ruta se caracteriza por su particular modo de celebrar la Semana Santa, basado en el acompañamiento constante de tambores y bombos. El acto más emblemático es el conocido *Romper la Hora*.

Los orígenes de la Semana Santa bajoaragonesa se pierden en la noche de los tiempos. Híjar, Alcañiz y Calanda atestiguan la tradición más antigua mientras que otros municipios, como Andorra o Alcorisa, se sumaron a la fiesta en época mucho más reciente, ya entrada la segunda mitad del siglo XX.



Todo parece indicar que la presencia de los franciscanos en estos municipios allá por el siglo XVI tuvo mucho que ver con la incorporación de los instrumentos en los ritos de la Semana Santa, así como también con la adquisición de otros elementos propios de la Orden Tercera franciscana, como el tercerol.

En Albalate del Arzobispo construyeron los primeros tambores en 1929, arte que habían aprendido en Híjar y Alcañiz y comenzaron a Romper la Hora un grupo de no más de 20 o 30 hombres. Pero llegan malos momentos para esta incipiente tradición: durante la II República se prohibió la exhibición de cualquier hecho religioso² y al llegar la guerra civil, se destruyen casi la práctica totalidad de los elementos religiosos, entre ellos los pasos y peanas que se procesionaban durante la Semana Santa.

En los años 40 cobra una relevancia singular toda manifestación religiosa como asentamiento de la victoria franquista. Cada grupo o casa, que se puede permitir costear una talla, hacen el encargo y fundan nuevas cofradías con los trabajadores de sus casas o los asociados de sus sectores.³ En este período se incluyen elementos propios de otras Semanas Santas como los capirotos sevillanos.

² Por esta razón, los bajoaragoneses incurrieron en numerosos riesgos para poder mantener su tradición viva. Así por ejemplo, para celebrar la Semana Santa de 1936, la villa de Híjar tuvo que pedir un permiso especial al Gobernador Civil. En Laborda Gracia, M. (1980): Recuerdos de Híjar. Híjar. Centro de Iniciativas Turísticas el Cuadro Artístico de Híjar, pp 329, se puede conocer la petición realizada al Gobernador Civil por el Ayuntamiento de Híjar para que les permitiese celebrar la Semana Santa de 1936 conforme a sus tradiciones.

³ Pedro Rújula explica este período centrándose en el caso de La Puebla de Híjar asegurando que grupos como el relacionado con la Azucarera están muy relacionados con la conformación de nuevas Cofradías en la posguerra. Rújula, P. "Los Tambores y el Bajo Aragón. Desde la guerra civil al s. XXI". Pp. 59

Entre mediados de los 50 y finales de los 60, con la coincidencia del éxodo rural y de una incipiente industrialización que poco a poco iba llegando al mundo agrario desplazando a la abundante mano de obra, muchos vecinos comienzan a abandonar sus pueblos emprendiendo rumbo hacia ciudades como Zaragoza o Barcelona o hacia otras naciones, como Francia o Alemania. Con esto, la población del Bajo Aragón decae notablemente y las Hermandades sienten como desciende el número de cofrades o como las peanas necesitan ruedas para poder ser arrastradas por las calles. Pero esto, como todo, tiene su contrapunto. Los bajoaragoneses ya llevan en la sangre la magia de los tambores y logran que Cofradías de otras ciudades incorporen sus toques en las procesiones.

De alguna manera, en los años 60 se produce cierto desapego por lo tradicional y rural pero con la llegada de los 70, se redescubre la tradición y como una explosión popular, el tambor se toma como bandera del Bajo Aragón. En esto tiene mucho que decir el desarrollo alcanzado en los años previos. Los vecinos de los pueblos del Bajo Aragón ven como aumenta su poder adquisitivo y como cada uno puede comprar una túnica y un tambor para los días de la fiesta. Artesanos y sastres ven aparecer el nicho de un nuevo mercado, y es entonces, después de que la mecha haya prendido, cuando los poderes políticos se arriman al calor que desprendía y comienzan a mimar la llama para que nada la apagara.

Hoy es una tradición plenamente arraigada, que se transmite de generación en generación e imprime en el carácter de los bajoaragoneses el más pleno sentimiento de identidad.

Los programas de actos de la Semana Santa no varían mucho ni a lo largo del tiempo ni entre unos municipios y otros de la Ruta. Alcañiz, Alcorisa, Calanda y Andorra abren su Semana Santa con un pregón inaugural.

El Domingo de Ramos por la mañana se representa la “Entrada de Jesús en Jerusalén” y se bendicen las palmas y ramos con los que se recibe al Mesías. Por la tarde, en Alcorisa y en Samper de Calanda se realiza la Procesión de “El Encuentro” y en casi todos los pueblos se siguen “Vía Crucis” al Calvario y exhibiciones de tambores.

El Martes y Miércoles Santo se realizan algunas procesiones. El Jueves Santo, además de la celebración de los oficios religiosos (lavatorio de los pies, traslado del Santísimo al Monumento y la Hora Santa) en Andorra, Alcañiz, La Puebla de Híjar y Albalate se realiza la “Procesión del Silencio” y en Alcorisa la procesión de “La Pasión”. A las 00:00 horas se produce el acto más emblemático y multitudinario de la Semana Santa del Bajo Aragón. Miles de tambores y bombos se concentran para Romper la Hora. En apenas un segundo se rompe el silencio con un atronador estruendo en todos los municipios salvo en Calanda, que se realiza 12 horas más tarde y en Alcañiz. El cineasta Luis Buñuel (1982), en el capítulo que dedica a los Tambores de Calanda en “Mi último suspiro”, describe así esta tradición: *“A la primera campanada de las doce del reloj de la iglesia, un estruendo enorme, como de un gran trueno retumba en todo el pueblo con una fuerza aplastante. Todos los tambores redoblan a la vez. Una emoción indefendible que pronto se convierte en una especie de embriaguez, se apodera de los hombres. (...) Los tambores, fenómeno asombroso, arrollador, cósmico, que roza el inconsciente colectivo, hacen temblar el suelo bajo nuestros pies.”*

En la madrugada del Viernes Santo se suceden las procesiones de “Los Despertadores” en Híjar, en Urrea la de “La Oración en el Huerto de los Olivos” y la de “Las Antorchas” en Andorra. A lo largo de la mañana, todos los bajoaragoneses acceden al Calvario con la procesión del “Vía Crucis” y se realizan la procesión de El Pregón en Alcorisa, Alcañiz, Andorra, Calanda, Urrea de Gaén, Híjar y La Puebla de Híjar. Por la tarde, el Santo Entierro, acto más solemne de la Semana Santa. En Alcañiz y Calanda se realiza la procesión de la Soledad y en Alcorisa la representación de “El Drama de la Cruz”.

A lo largo del Sábado Santo se suceden las procesiones y al caer la tarde se marca el final de toque y no se puede volver a tocar hasta el año siguiente. Pero cuando vuelve a estar próxima la Semana Santa, los bajoaragoneses buscan el modo de sacar a la calle tambores y bombos. Participan en las Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y Bombo, organizan las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y Bombo y el festival de la percusión denominado Tamboríxar. Además, participan en numerosos concursos y realizan exhibiciones en innumerables actos y eventos de toda índole.

Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y Bombo

Las Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y Bombo tienen lugar cada año el fin de semana de mitad de la Cuaresma. Este año 2012 coincidió con el 16, 17 y 18 de marzo y se desarrolló en la localidad castellonense de L'Alcora.

Están coorganizadas por el Consorcio Nacional y el municipio anfitrión. En estas jornadas participan 21 localidades de España entre las que se encuentran: Baena de Córdoba; Agramón, Hellín y Tobarra de Albacete; Mula y Moratalla de Murcia; Alzira de Valencia; L'Alcora de Castellón; Alagón y Fuentes de Ebro de Zaragoza y la ciudad de Teruel, Valderrobres y las 9 localidades de la Ruta del Tambor y Bombo de Teruel.

En 1983 se celebró en Mula la I Muestra del Tambor, germen de estas Jornadas. Tres años más tarde, en 1986, se celebraron en Hellín las I Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor. En 1990, Híjar acoge las V Jornadas, llamadas a partir de ahora, Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y el Bombo y desde entonces se realizan año tras año en uno de los 21 municipios. Este año, 2012 se celebró la XXVII edición.

Las Jornadas se abren con un pregón simbólico y a lo largo de todo el fin de semana se realizan concentraciones, desfiles y exhibiciones de los distintos toques y elementos que adornan a los tamborileros. Entre tanto, surgen los momentos para compartir entre todos esos aficionados del tambor, de intercambiar impresiones y ritmos.

Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y Bombo

En 1970 se reunieron representantes de Alcañiz, Híjar, Calanda y Andorra con el fin de potenciar la tradición de sus tambores. De aquí nace la Asociación de la Ruta del Tambor y Bombo del Bajo Aragón. Pronto se incorporan el resto de municipios que hoy la forman: Samper de Calanda, La Puebla de Híjar, Alcorisa y finalmente Urrea de Gaén y Albalate del Arzobispo. En 1986 se aprueban los nuevos Estatutos de la Asociación y se crean la Junta Directiva, compuesta por dos representantes ligados a la Semana Santa de cada localidad, y la Junta Económica de la que forman parte los alcaldes de los nueve ayuntamientos.

La Ruta tiene también sus propias Jornadas de Convivencia del Tambor y Bombo definidas por Javier Repiso, uno de los tamborileros del grupo de Alcañiz, como *“una reunión anual de amigos y hermanos que comparten afición y una tradición común”*. En estas solo participan las nueve localidades y se celebran el fin de semana comprendido entre las Jornadas Nacionales y el Domingo de Ramos. Este año, Albalate del Arzobispo fue el municipio anfitrión y a lo largo de sus dos días de celebración, 24 y 25 de marzo, se sucedieron entregas de premios (Premio Redoble y Premio Tambor Noble), desfiles y exhibiciones de los distintos grupos de tambores.

Han sido pregoneros de la Ruta del Tambor y Bombo figuras de la política, el espectáculo y la vida social del panorama español y aragonés. Iñaki Gabilondo, Emilio Gastón, Mayra Gómez Kent, Bigas Luna, Nieves Herrero, Eduardo Bandrés, Guillermo Fatás, Antonio Beltrán o Luisa Fernanda Rudí son algunos de los muchos personajes que han abierto estas Jornadas. En 2012 fue Alicia Gómez Montano.

Entre los premiados Premio Redoble y Tambor Noble se encuentran Carmen París, la plataforma Teruel Existe, Aragón Televisión, Antonio Mingote, o Su Alteza el Príncipe Felipe, quien recibió el Premio Tambor Noble en 1997. En 2012, estos premios recayeron sobre el programa Informe Semanal y el grupo de tambores de Albalate.

Tamboríxar

Este año se celebró la Xª edición. Tamboríxar es una feria de artesanos de todo tipo de elementos relacionados con la percusión y un festival en el que se suceden distintos ritmos, muestras y exhibiciones. Se realiza también un concurso nacional de tambores y bombos en la mañana del Domingo de Ramos desde hace casi cincuenta años.

“Un evento de este tipo solo puede surgir del patrimonio inmaterial que supone la particular celebración de la Semana Santa en Híjar, vinculada desde tiempo remoto al tambor y el bombo. (...) Las actuaciones son siempre variadas, desde las más tradicionales hasta los ritmos más modernos. Por Tamboríxar han pasado músicos de la talla de Pedro Estevan, El dúo Mayalde, Perkustra, Sergei Saprichef, Percumanía, Israel Suárez “el Piraña”, Tapeplas, Odaiko y Ricardo Fernández, entre otros”⁴.

En 2012 destacaron el concierto de campanas, un Concierto de la Banda Sinfónica del Conservatorio Superior de Música de Aragón y Percusiones y la actuación del grupo Tradición Alternativa que fusiona todos los ritmos del acervo cultural de la localidad y que contó con una amplia participación y una excepcional acogida entre los espectadores.

⁴ Se puede ampliar esta información en el blog dedicado a Tamboríxar:
<http://tamborixar.blogspot.com.es/2011/04/tamborixar-2011.html>

2. ESTRUCTURA, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. Estructura

El presente estudio se divide en diversos bloques. El primero de ellos, hace referencia a una introducción al estudio en cuestión y centra al lector en la realidad de la Ruta del Tambor y Bombo haciendo un breve repaso por su historia y describiendo de manera sucinta los principales acontecimientos de la actualidad.

El segundo bloque trata los temas más formales de la investigación. Explica la estructura del estudio, fija los objetivos perseguidos y desarrolla la metodología seguida en cada una de las fases del trabajo.

El tercer, cuarto y quinto epígrafe cargan con todo el peso de la investigación ofreciendo sus múltiples resultados. El tercer bloque, titulado *Protección del Patrimonio Cultural Inmaterial. El caso de la Ruta del Tambor y Bombo*, realiza un repaso sobre la principal normativa vigente en materia de protección del Patrimonio Cultural Inmaterial en los distintos niveles de la administración y expone las medidas de implementación que se han llevado a cabo en la práctica.

En el cuarto bloque se analizará el impacto social de la Ruta del Tambor y Bombo y en el quinto, el impacto económico detallando el efecto que la celebración particular de esta festividad supone en términos de producción y empleo en estos municipios del Bajo Aragón Histórico.

El sexto apartado tiene por objeto condensar una serie de cuestiones a modo de consideraciones finales que extraerán las principales conclusiones del estudio y apuntarán hacia el futuro de la Ruta del Tambor y Bombo.

Finalmente existen unos últimos apartados de referencias bibliográficas, anexos y agradecimientos.

2.2. Objetivos

Los objetivos de este estudio son:

- Conocer la normativa europea, estatal, autonómica e incluso comarcal y municipal a la que están sometidos los pueblos del Bajo Aragón Histórico en materia de Patrimonio Cultural Inmaterial.
- Estudiar el grado de implementación de la normativa vigente en esta área.
- Observar el impacto social que genera la celebración de la Semana Santa en los residentes en los municipios de la Ruta del Tambor y el Bombo.
- Conocer el grado de notoriedad y conocimiento de la Ruta del Tambor y el Bombo dentro y fuera de la región.
- Cuantificar el volumen de visitantes de la Semana Santa 2012 en la Ruta del Tambor y Bombo.
- Analizar los flujos de participación y gastos vinculados a la Semana Santa del Bajo Aragón Histórico.
- Conocer el impacto económico de la Semana Santa sobre producción y empleo.

2.3. Metodología

La realización de una investigación como la del presente trabajo implica el manejo de distintas fuentes de información y la aplicación de una metodología variada. A continuación se detallan todos los instrumentos utilizados:

2.3.1. Análisis del discurso

Se realiza una revisión de la literatura escrita sobre la historia, la antropología y la sociología de la Ruta del Tambor y el Bombo así como de la normativa de protección del Patrimonio Cultural Inmaterial en Aragón centrado en el caso de la Ruta del Tambor y el Bombo.

2.3.2. La observación participante: vivencia de la experiencia de campo

Se procederá a la observación en primera persona con la vivencia de la experiencia de campo. Asistencia a la totalidad de los actos programados en las Jornadas Nacionales, a las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y el Bombo y en la Semana Santa de Albalate del Arzobispo así como a algunos de los actos celebrados en Tamboríxar.

2.3.3. Encuesta realizada a residentes en los municipios de la Ruta del Tambor y Bombo

Universo: residentes en los municipios de la Ruta del Tambor y el Bombo.

Técnica: encuesta telefónica a realizar durante las tres semanas siguientes a la celebración de la Semana Santa. La encuesta consta de 9 preguntas cerradas y 1 abierta distribuidas en cinco bloques que tratan de identificar el grado de participación en los actos programados durante la Semana Santa, el grado de satisfacción, el gasto extraordinario realizado con motivo de la Semana Santa, así como de realizar una aproximación de los visitantes hospedados en casas de amigos y familiares. Su duración aproximada es de 4 minutos.

Tamaño de la muestra: 970 encuestas. El error muestral para este tamaño de muestra asumiendo la hipótesis más desfavorable ($p=q=0,5$) y un nivel de confianza del 95% es de $\pm 3,2$.

Método de muestreo: aleatorio sistemático con afijación proporcional por tamaño de hábitat dentro de cada uno de los nueve municipios que componen la Ruta. Partiendo del directorio telefónico provincial se han seleccionado números aleatorios. Se ha dividido el número total de encuestas que debían realizarse en cada municipio por el número de direcciones que aparecían en el directorio de cada municipio.

CUADRO 1

Municipio	Universo: Nº habitantes	Tamaño muestra
Alcañiz	16.291	407
Andorra	8.367	209
Calanda	4.004	100
Alcorisa	3.642	91
Albalate del Arzobispo	2.155	54
Híjar	1.899	47
La Puebla de Híjar	1.006	25
Samper de Calanda	925	23
Urrea de Gaén	525	13
	38.814	970

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Padrón Municipal 2011 de cada municipio.

2.3.4. Entrevistas a agentes políticos, económicos y sociales.

Se realizarán diversas entrevistas en profundidad para conocer las distintas visiones de todos los agentes que de alguna manera participan en la Semana Santa bajoaragonesa. Con esta terna de entrevistas pretenden recogerse todos los aspectos económicos y sociales de la Semana Santa en el Bajo Aragón Histórico.

2.3.5. Impacto económico y Tablas Input – Output

Para determinar el impacto económico se ha seguido la propuesta metodológica de Palma (2005) que distingue tres tipos de efectos: los efectos directos, los efectos indirectos y los efectos inducidos⁵.

Efectos directos: Se tendrán en cuenta los gastos realizados por Ayuntamientos, Comarcas, Diputación Provincial de Teruel, Asociación de la Ruta del Tambor y el Bombo y Cofradías⁶.

En el caso de las Cofradías, no se ha realizado un control exhaustivo, sino que, como responden a patrones similares de conducta y financiación, se ha realizado una media a partir de un muestreo y se ha multiplicado por (n) número de Cofradías.

$$ED = \sum_{i=1}^9 GA_{ytos.} + \sum_{i=1}^3 GCom. + GDPT + GRT + n * \overline{GCof.}$$

Efectos indirectos⁷: son los relacionados con la demanda explícita. En este apartado se tendrán en cuenta los gastos extraordinarios que realizan los residentes con motivo de la Semana Santa pero que no realizarían de no celebrarse. Para ello se ha extraído una media muestral y se elevará a la población mayor de 15 años residente en los municipios de la Ruta. Además se sumará el gasto medio estimado que realizan los turistas por el número de turistas estimado.

$$EI = GR * hab > 15 \text{ años} + GT * n^{\circ} \text{ tur estimado}$$

Efectos inducidos: Son aquellos efectos generados como consecuencia del gasto en consumo privado, público e inversiones. Una de las mejores herramientas para determinarlos es el marco input-output.

Muñoz Ciudad et al. (2008) señalan que en el Marco de las Tablas Input-Output (TIO) los coeficientes y relaciones estructurales que se pueden calcular a partir de la tabla simétrica posibilitan su utilización como modelo de simulación y proyección y, en

⁵ Aunque se va a seguir la propuesta metodológica de Palma (2005), en el MIO tradicional se consideran efectos directos al gasto realizado e indirectos al efecto arrastre.

⁶ Hay que tener en cuenta las transferencias monetarias entre uno y otro agente a fin de evitar duplicidades.

⁷ Herrero et al. (2004, p. 88), en nota al pie hacen alguna precisión al respecto: “Cuando se incluye el gasto de los residentes, en vez de hablar de estudios de impacto, hablamos de estudio de significado (significance analysis). En este caso, la cifra de gasto no puede ser interpretada como una pérdida económica para la región en caso de no celebrarse el evento, ya que el gasto de los ciudadanos se reasignaría a otros consumos culturales o de ocio (sustitución). Sin embargo, sí es válido como medida de la importancia o significado del evento en la economía local, y como muestra del tamaño y naturaleza de las actividades relacionadas con éste”.

concreto, la estimación de los niveles de producción de cada rama necesarios para satisfacer un objetivo de demanda final determinado de forma exógena (modelo de demanda).

En el modelo de demanda, las filas de la tabla simétrica representan los destinos de la producción de cada rama i . La suma de tales destinos coincide con el valor de la producción de la rama (X_i) de manera que:

$$x_{i1} + x_{i2} + \dots + x_{ij} + D_i = X_i$$

siendo x_{ij} los destinos que van desde la rama i a la j y D_i la cantidad que i destina a la demanda final.

$$a_{i1}X_1 + a_{i2}X_2 + \dots + a_{ij}X_j + D_i = X_i$$

Siendo a_{ij} un coeficiente técnico que mide la utilización que la rama hace de productos de la rama por unidad de producción.

Generalizando el modelo a todas las ramas de producción y expresándolo en forma matricial:

$$AX + D = X$$

Donde A es una matriz de coeficientes técnicos, X es un vector columna de las producciones y D un vector columna de las demandas finales.

El modelo permite relacionar demandas finales y niveles de producción necesarios para satisfacerlas. Por ello, puede utilizarse la inversa de la matriz de Leontief, cuya ecuación básica es:

$$X = (I - A)^{-1} D$$

Siendo X el vector columna de las producciones necesarias de cada rama (las incógnitas del problema), $(I - A)^{-1}$ la inversa de la matriz de Leontief ($I - A$), I la matriz diagonal unitaria y D , el vector de las demandas finales que se determina de forma exógena y que, en este trabajo, serán el consumo privado y público, así como las inversiones realizadas con motivo de la celebración de los actos de la Ruta del Tambor y el Bombo 2012. Por tanto, D será el sumatorio del impacto directo e impacto indirecto (gasto en consumo e inversión que impulsa la producción) y X el impacto inducido o efecto arrastre (producción generada como consecuencia de gasto en consumo privado, público e inversiones).

3.3.1. Seguimiento en medios de comunicación

Seguimiento en prensa de las veces que aparece información relacionada con la Ruta del Tambor y el Bombo en prensa escrita, radio y televisión regional y nacional en el período de un año (Semana Santa 2011-Semana Santa 2012).

3.PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: LA RUTA DEL TAMBOR Y EL BOMBO

3.1. ¿Qué es Patrimonio Cultural Inmaterial?

Según la UNESCO, el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) se define como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este PCI, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.”⁸

Desde la UNESCO, se afirma también que “el PCI es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La importancia del PCI no estriba en la manifestación cultural en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.” El PCI es tradicional y contemporáneo, integrador, representativo y sobre todo, basado en la comunidad.

La particular celebración de la Semana Santa en los municipios de la Ruta del Tambor y Bombo, localizada en el Bajo Aragón Histórico, es un acto festivo con un marcado carácter identitario a la vez que religioso. De generación en generación, se han transmitido los toques y la indumentaria pero además se ha conseguido trasladar de unos a otros los valores de cohesión, de pertenencia al grupo, de solidaridad grupal, de voluntariedad y de esfuerzo por conseguir una misma meta común.

Por esta razón, en este apartado se realizará un repaso por la normativa vigente en materia de protección del PCI que afecta al Bajo Aragón y por las medidas de implementación que sus gentes han llevado a cabo para mantener viva la tradición.

3.2. Normativa en materia de protección del Patrimonio Cultural Inmaterial

3.2.1. Normativa Internacional

La UNESCO ha desarrollado una intensa labor en favor de la protección del PCI. Su plasmación comenzó con la Recomendación para la Salvaguardia de la Cultura Popular y Tradicional de 1989 y continuó a lo largo de estas dos décadas a través del programa de los Tesoros Humanos Vivos y el proyecto del Libro Rojo de las Lenguas Amenazadas del Mundo (1993), el programa de las Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad (1997) y la Convención para la Salvaguardia del PCI (2003). Es precisamente esta última Convención, ratificada por España e incorporada a nuestro propio ordenamiento jurídico, en la que se van a inspirar la mayoría de normas autonómicas puestas en marcha en nuestro país.

⁸ Artículo 2 del Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

3.2.2. Normativa Estatal

La Constitución española, en su artículo 46⁹, insta a los poderes públicos a garantizar la conservación y promover el enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico de los pueblos de España. Asimismo, la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español¹⁰ reconoce como tal los conocimientos y actividades que son o han sido expresión relevante de la cultura tradicional del pueblo español en sus aspectos materiales, sociales o espirituales y les brinda una protección administrativa. Sin embargo, como indica Martínez Sanmartín (2011), la definición de la categoría jurídica de patrimonio inmaterial es mérito de la legislación autonómica.

3.2.3. Normativa Autonómica

En el Estatuto de Autonomía de Aragón¹¹ se insta a los poderes públicos a promover la conservación, conocimiento y difusión del patrimonio cultural, histórico y artístico de Aragón, su recuperación y enriquecimiento. No obstante, no es hasta la aprobación de la Ley 3/1999 cuando se va a desarrollar en nuestra Comunidad una legislación completa de Protección del Patrimonio Cultural.

La ley aragonesa que protege el Patrimonio Cultural prescribe el estudio y la documentación como técnicas generales de salvaguardia directa del patrimonio inmaterial, pero como señala Martínez Sanmartín (2011): “La investigación y el traslado a soporte documental tangible de las formas de expresión cultural inmateriales constituyen técnicas útiles del arsenal etnográfico, que permiten ‘fijar’ en el tiempo las manifestaciones intangibles. No obstante, lo hacen a costa de su empobrecimiento y sesgo según la mirada del investigador, comportando riesgo de ‘congelación’ o ‘fosilización’ del bien estudiado”. Lo cual puede causar efectos insuficientes e inclusive indeseados, como el marcado carácter etnopatrimonial, del que carece la Convención y que deja escapar una tendencia evolutiva y actual de lo marcadamente popular.

En cuanto a la difusión, el PCI se está integrando en el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA), que pretende ser, además de un instrumento de gestión administrativa, la herramienta común de difusión de todo el Patrimonio Cultural en todas sus manifestaciones como explica Lanaspá (2009).

⁹ Artículo 46 de la Constitución española. “Los poderes públicos garantizarán la conservación y promoverán el enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico de los pueblos de España y de los bienes que lo integran, cualquiera que sea su régimen jurídico y su titularidad. La Ley penal sancionará los atentados contra este patrimonio”.

¹⁰ Art. 46. De la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español. “Forman parte del Patrimonio Histórico Español los bienes muebles e inmuebles y los conocimientos y actividades que son o han sido expresión relevante de la cultura tradicional del pueblo español en sus aspectos materiales, sociales o espirituales”.

Art. 47. De la Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español. (...) 3. “Se considera que tienen valor etnográfico y gozarán de protección administrativa aquellos conocimientos o actividades que procedan de modelos o técnicas tradicionales utilizados por una determinada comunidad. Cuando se trate de conocimientos o actividades que se hallen en previsible peligro de desaparecer, la Administración competente adoptará las medidas oportunas conducentes al estudio y documentación científicos de estos bienes”.

¹¹ Artículo 22 del Estatuto de Autonomía de Aragón. Patrimonio cultural. “Los poderes públicos aragoneses promoverán la conservación, conocimiento y difusión del patrimonio cultural, histórico y artístico de Aragón, su recuperación y enriquecimiento”.

3.2.4. Estatutos de la asociación Ruta del Tambor y el Bombo

En 1970 se creó la Asociación de la Semana Santa, Ruta del Tambor y Bombo¹². Como aparece en el artículo 3 de los Estatutos de la presente Asociación, su fin primordial es “el de la promoción de la Semana Santa de los nueve municipios que componen la Asociación” y en consecuencia, se encarga de:

- a) Velar por el mantenimiento y la pureza de las tradiciones en la Semana Santa, promoviendo y ayudando iniciativas de investigación sobre las mismas.
- b) Contribuir con la mejora de la promoción turística y comunicación de la Ruta.
- c) Celebrar una jornada de convivencia anual, por rotación entre los distintos municipios componentes de la Asociación, con el fin de hermanar a sus gentes.

En resumen

La normativa en base a la protección del PCI proviene desde los distintos niveles de la administración y es apoyada por iniciativas privadas en los municipios de la Ruta del Tambor y Bombo. Tanto la Convención de la UNESCO de 2003 como la ley 3/1999 son los elementos clave, no obstante, son escasas las medidas concretas que se prevén para la conservación y difusión del PCI.

3.3. Medidas de implementación sobre la protección del Patrimonio Cultural Inmaterial en los municipios que componen la Ruta del Tambor y Bombo

3.3.1. Presupuestos

En materia de implementación se han llevado a cabo distintas actuaciones impulsadas desde todos los ámbitos de la sociedad. Uno de los mejores signos para saber si algo se apoya es la dotación presupuestaria. Los costes de la Semana Santa se sufragan entre la Diputación de Teruel, las tres comarcas y los nueve municipios que forman la Ruta del Tambor y el Bombo además de la voluntad popular de Cofradías y particulares.

A tales efectos, el presidente de la Asociación de la Ruta del Tambor y el Bombo, Segundo Bordonaba, indicaba en la entrevista realizada *“las instituciones en su conjunto reconocen el mérito de la Ruta. Por parte de los Ayuntamientos hay un incondicional apoyo. Todos ellos están volcados en la Semana Santa por lo que contribuyen cada uno con una cuota proporcional a su número de habitantes. Las Comarcas y la Diputación Provincial de Teruel también colaboran económicamente con la Ruta aunque con la crisis económica también han llegado aquí los recortes. Hemos visto como descendían un poco las aportaciones. Las Cajas, a través de su obra social, también colaboran. Entre todos, logramos contar con unos 36.000 euros anuales para la organización de las Jornadas de Convivencia de la Ruta y para la labor de promoción turística”*. José Ramón Ibáñez, alcalde de Calanda, añadía: *“Desde cada Ayuntamiento podemos gastar unos 10.000 -12.000 euros anuales en concepto de la organización de la Semana Santa, mientras que en la organización de unas Jornadas Nacionales de exaltación del Tambor y el Bombo pueden ser 90.000 o 100.000 euros, pero esto es una vez cada 10 años.”*

¹² Los Estatutos de la Asociación de la Ruta del Tambor y Bombo se pueden consultar en www.rutadeltamborybombo.com

Además de la dotación presupuestaria, deben ponerse en práctica mecanismos que permitan velar por la pureza y conservación de la tradición, por su difusión y enseñanza a las nuevas generaciones de bajoaragoneses. Para ello, encontramos exhibiciones y jornadas de convivencia y de exaltación del tambor y el bombo, museos, cofradías, asociaciones y juntas de Semana Santa y escuelas de tambores.

3.3.2. Títulos y reconocimientos

Ana Belén Andreu, Presidenta de la Comarca del Bajo Aragón, exponía: *“Los parlamentarios aragoneses hicieron una gran labor cuando consiguieron que la Ruta del Tambor y el Bombo fuese declarada Fiesta de Interés Turístico de Aragón y Fiesta de Interés Turístico Nacional. Ahora intentamos que la UNESCO la declare Patrimonio Inmaterial de la Humanidad y para ello hay apoyo unánime”*. De este modo, observamos que la normativa sobre protección del PCI convive con la de promoción turística. A estos efectos, cabe señalar la Declaración de Fiesta de Interés Turístico Nacional¹³ y la de Fiesta de Interés Turístico de Aragón¹⁴. La Semana Santa de Híjar fue declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional en 1966 (con fecha de publicación en el BOE de 21/2/1966). El resto de los municipios que componen la Ruta del Tambor y el Bombo también gozan de esta distinción pero desde 2005 (BOE de 22/12/2005). La Semana Santa de cada uno de los nueve municipios de la Ruta del Tambor y el Bombo fue también, declarada Fiesta de Interés Turístico Aragonés (BOE de 14/1/2002).

3.3.3. Archivo y documentación

Existen distintos toques en los municipios que componen la Ruta del Tambor y el Bombo objeto de protección como PCI. Algunos de ellos están recogidos en la base de datos del Gobierno de Aragón y se han editado diversos libros y cds en los que se recogen los toques y lo que se conoce de sus orígenes. El musicólogo y percusionista Fernando Gabarrús explicaba: *“Partiendo de una iniciativa personal, pasamos a proceder a la catalogación de los toques y la transcripción musical desde principios del s. XX hasta la actualidad. El Gobierno de Aragón apoyó esta iniciativa y logramos compilar algunos, sin embargo, continuamos por libre con esa recopilación pretendiendo hacer una fotografía de la realidad y establecer los rudimentos y la técnica y en base a ello diseñar un método de enseñanza. Sin embargo, es tremendamente complicado porque desde que comenzamos la compilación han aparecido una veintena de toques nuevos adaptados a las nuevas modas musicales*. En los toques también se refleja la historia de la música y así descubrimos tanto jotas y fandangos propios del Bajo Aragón del s. XIX como representaciones de música actual que seguirá evolucionando.”.

Aparece la idea del conflicto de “hacer una foto fija” a algo en constante evolución. Sin embargo, se prevén y se ponen en marcha otros mecanismos más allá de la mera

¹³ Artículo 2 de la Orden Ministerial de 29 de septiembre de 1987 por la que se regulan las declaraciones de interés turístico nacional e internacional: “1. La declaración de *fiesta de interés turístico nacional* se otorgará a aquellas fiestas o acontecimientos que supongan manifestación de valores culturales y de tradición popular, con especial consideración a sus características etnológicas, y que tengan una especial importancia como atractivo turístico. 2. Para la concesión de la declaración se tendrá especialmente en cuenta la antigüedad de la celebración de la fiesta o acontecimiento de que se trate, su continuidad en el tiempo y la originalidad y diversidad de los actos que se realicen”

¹⁴ Artículo 2. del DECRETO 295/2005, de 13 de diciembre, del Gobierno de Aragón, por el que se regulan las declaraciones de interés turístico de Aragón dice que: “1. A los efectos de este Decreto, se entiende por: a) Fiesta de Interés Turístico de Aragón: aquella fiesta o acontecimiento de notorio enraizamiento en la tradición popular aragonesa, que suponga la manifestación de valores propios de su cultura y revista una especial importancia como recurso turístico.”

recopilación y archivo, manteniendo la tradición viva. Advierte Martínez Sanmartín (2011) que “sin el compromiso de quien lo produce, reproduce y transmite con sus actos, el patrimonio intangible está perdido. Conviene, pues, estimular la voluntad de quienes participan directamente en su mantenimiento y transmisión, a la par que se sensibiliza acerca de sus valores a la comunidad donde se insertan, y se configura un entramado institucional público y privado coadyuvante. Se trata de una estrategia especialmente adecuada a la naturaleza de los inmateriales y a la filosofía de tutela que propugna la UNESCO, según la cual los portadores de las manifestaciones culturales deben ser los protagonistas de su salvaguardia”.

3.3.4. Escuelas de Tambores

Otro factor primordial en la protección real del PCI son las Escuelas de Tambores presentes en todos los municipios. Son miles los bajoaragoneses que pasan por ellas. Fernando Galve, presidente de la Cofradía del Cristo de los Tambores de Andorra decía: *“La Cofradía del Cristo de los Tambores y Bombos de Andorra mantiene una Escuela de tambores y bombos en la que participan anualmente un gran número de niños y jóvenes de la localidad. La Escuela agrupa a los participantes por niveles de edad: alevines, infantiles, juveniles y el grupo de la Asociación de Disminuidos Psíquicos de Andorra (ADIPA). En la escuela se enseñan técnicas para tocar el tambor así como lo toques más característicos de la localidad”*. Las Escuelas de Tambores aseguran la continuidad de la tradición, en palabras de Antonio del Río, alcalde de Albalate del Arzobispo: *“El futuro está garantizado y eso se ve en todas las procesiones y actos. Por ejemplo, el Domingo de Ramos se celebra una concentración de cofradías con los más jóvenes y ahí se ve que se va renovando, que es algo que gusta a jóvenes y mayores”*.

3.3.5. Museos de la Semana Santa

Almuayad Royo Mahmoud, ex técnico de cultura y patrimonio de la Comarca del Bajo Martín, reconoce el importante valor de los museos de la Semana Santa para preservar el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial. En los últimos años, muchos de los nueve municipios de la Ruta se han embarcado en la tarea de habilitar un museo en el que exponer las imágenes, pendones, indumentaria, instrumentos, etc. relativos a la Semana Santa. Ante esto, Mahmoud señala que *“sería una magnífica oportunidad tanto para la protección del PCI como para el desarrollo turístico, hacer de estos museos centros de interpretación de la cultura popular de la Semana Santa con reproducciones de los toques”*.

3.3.6. Concursos y exhibiciones

Tanto la Asociación de la Ruta del Tambor y el Bombo como los representantes (políticos y cofrades) de cada municipio apoyan decididamente la Semana Santa Bajoaragonesa asistiendo a todos los actos que se pueda paseando los colores y ritmos de su tradición. Segundo Bordonaba, Presidente de la Asociación de la Ruta del Tambor y Bombo decía: *“Además de los actos anuales, nuestros tambores han estado en la Expo 92 de Sevilla, en los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, en la Expo 2008 de Zaragoza, en Japón, en homenajes a Buñuel en México y París, en el Festival de Cine de San Sebastián y en el de Viena. El pasado año, los tambores de Albalate del Arzobispo colaboraron con el artista Miguel Ángel Berna en el espectáculo “Bailando mi Tierra” estrenado en el Auditorio de Zaragoza y hemos estado presentes en multitud de charlas, conferencias y eventos a lo largo de estos 42 años.”*

En resumen

Así, al realizar el trabajo de campo, se descubre que aunque todas las instituciones dicen proteger el PCI, el mayor resorte de esta tradición es la voluntad de la sociedad civil que desinteresadamente forma las cofradías y los grupos de tambores, enseña en las escuelas de percusión y pone a punto peanas, túnicas, tambores y bombos. El alcalde de Híjar, Luis Carlos Marquesán, reconoce que *“la Semana Santa se vive como siempre, como nunca, porque es la gente la que la construye año a año. Nadie dice a nadie lo que tiene que hacer, cada uno lo sabe”*. Y son ellos los que la hacen posible rememorando viejos toques e inventando otros nuevos, manteniendo la pureza del estilo y el rigor de la tradición, la unidad al Romper la Hora y la seriedad de la procesión. Al respecto, decía Ferrer Mirasol¹⁵: *“Una persona trató de incorporarse a la procesión con el cigarro en la boca pero entre todos los de su alrededor le hicieron desistir de su empeño y tiró al instante el cigarro.”* Por lo que la labor de los protagonistas es clave en su mantenimiento.

4. ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL DE LA RUTA DEL TAMBOR Y BOMBO

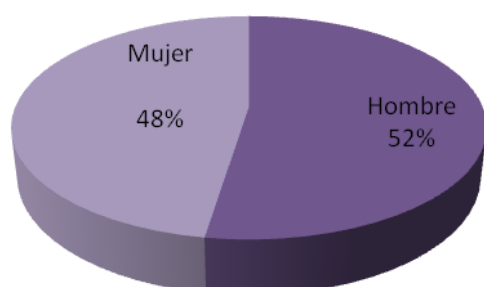
4.1. Análisis sociológico de la Ruta del Tambor y Bombo.

4.1.1. Perfil muestral de la población residente.

El perfil de los 970 individuos residentes en la Ruta del Tambor y Bombo que han sido encuestados responde a patrones similares a los de la población total de la Ruta según género. Se han encuestado a 509 hombres y 461 mujeres, lo que sitúa al porcentaje de varones encuestados 2 puntos por encima de la media de la región.

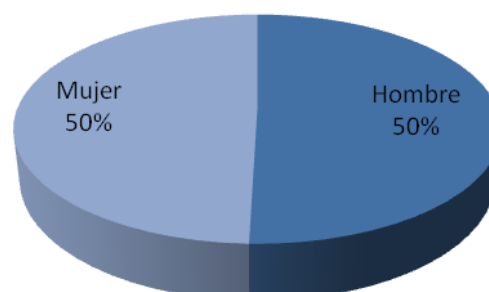
Por el contrario, se observan algunas diferencias en cuanto a la distribución por edades. En la Ruta del Tambor y Bombo, el porcentaje de personas de edades comprendidas entre los 16 y 44 años asciende al 48% de la población total (excluidos los menores de 16 años), mientras que en la encuesta realizada tan sólo suponen el 30%. Por el contrario, la población entre 45 y 79 años supone el 34% y en la encuesta, este porcentaje asciende al 62%. Por lo tanto, se asume este sesgo derivado de la selección de la encuesta telefónica como vía de acceder a la información.¹⁶

GRÁFICO 1. Muestra de población residente consultada según género (%)



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

GRÁFICO 2. Población de la Ruta del Tambor y Bombo según género (%)

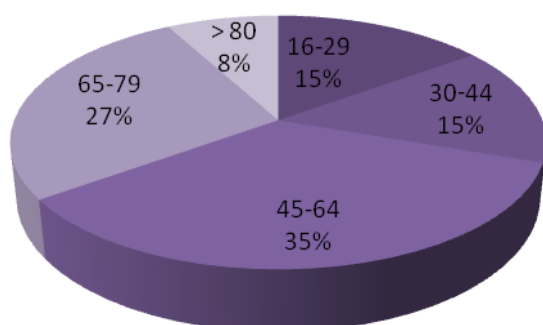


Fuente: Elaboración propia a partir datos IAEST

¹⁵ Ferrer Mirasol, P. (2002): “Escuchando a mi tambor”. Centro de Estudios Hijaranos

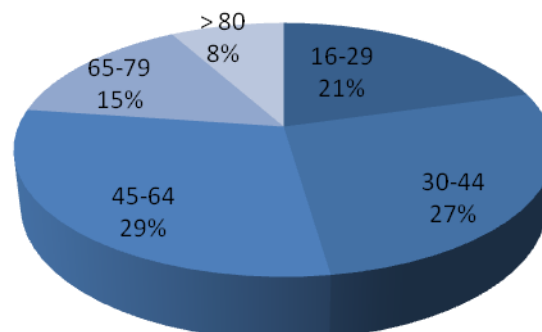
¹⁶ En Wert (1994) se pueden conocer los sesgos de la encuesta telefónica.

GRÁFICO 3. Muestra de población residente consultada según intervalo de edad (%)



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

GRÁFICO 4. Población de la Ruta del Tambor y Bombo según intervalo de edad (%)



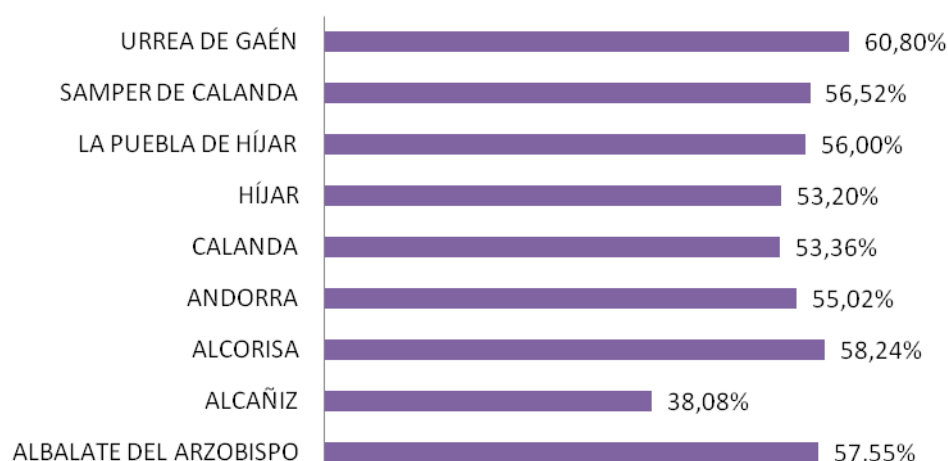
Fuente: Elaboración propia a partir de datos IAEST

4.1.2. Participación en los actos de la Semana Santa

Las encuestas revelan un alto porcentaje de participación en los actos centrales de la Semana Santa mientras que en los eventos relacionados con ella, como son las Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y Bombo, Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y Bombo y Tamboríxar, es mucho menor.

Por participación se entiende la intervención en los desfiles procesionales, tocar tambor o bombo en las concentraciones de tambores y asistir a los actos litúrgicos. En promedio, el porcentaje de personas que han participado en los actos centrales de la Semana Santa de la Ruta del Tambor y Bombo en 2012 es del 54,29%. Esta cifra oscila en ± 2 puntos a excepción de Alcañiz que registra un mínimo de 38,08% y Urrea de Gaén con un máximo del 60,80%.

GRÁFICO 5. Participación en los actos de la Semana Santa 2012 (%)



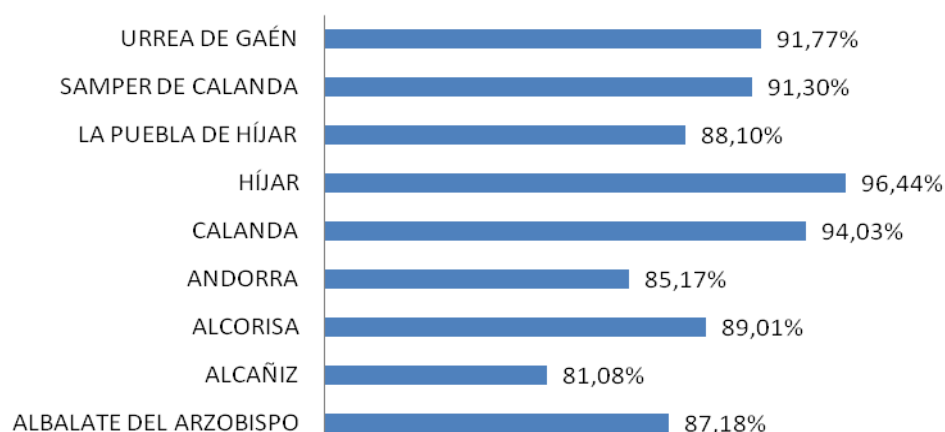
Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Por asistencia se considera a la suma de aquellas personas que han participado, entendiendo por participación lo expuesto en el párrafo anterior y a los espectadores que han visto los actos de la Semana Santa 2012.

Atendiendo al conjunto de los dos grupos de personas el promedio asciende al 89,26%. En este caso, Híjar y Calanda baten el récord con un 96,44% y un 94,03% respectivamente. De nuevo Alcañiz marca el mínimo con un 81,08%.

Estos datos ponen de manifiesto una realidad sorprendente y es que tan sólo el 10% de la población bajoaragonesa permanece ajena a los actos de la Semana Santa. Varios factores explican este 10% como puede ser la existencia de minorías religiosas, personas dependientes, trabajadores de la hostelería o bajoaragoneses que aprovechan este periodo vacacional para viajar. En cualquier caso, la opción mayoritaria es vivir la fiesta.

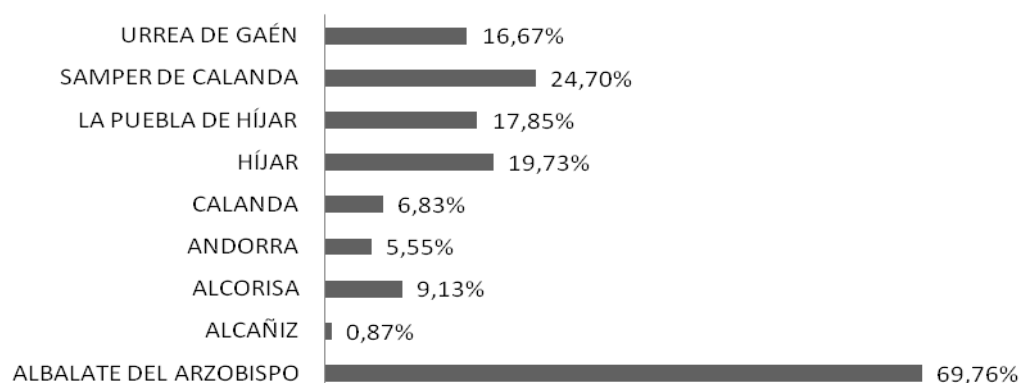
GRÁFICO 6. Asistencia en los actos de la Semana Santa 2012 (%)



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

El porcentaje de asistencia a las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y Bombo es muy variable. Aunque en promedio podríamos hablar de que el 19% de cada municipio asistió a las Jornadas, tan solo Híjar estaría en la media y Urrea de Gaén, Samper de Calanda y La Puebla de Híjar se acercarán. Alcañiz, Andorra, Calanda y Alcorisa no llegan al 10% mientras que Albalate, municipio en el que se realizaron las Jornadas en 2012, alcanza el 69,76% de asistencia. En total, unos 3.123 residentes en los municipios de la Ruta asistieron a las Jornadas de Convivencia.

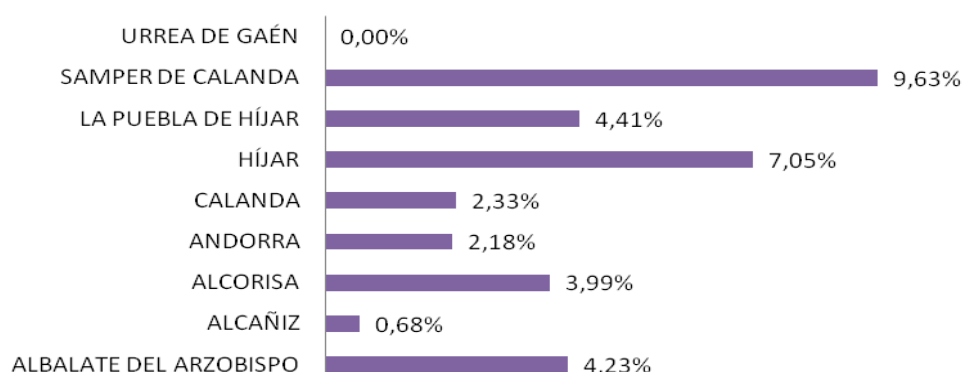
GRÁFICO 7. Asistencia a las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y Bombo 2012 (%)



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

La asistencia a las Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y Bombo 2012 no alcanza el 4% de media, lo que equivale a unas 85 personas por cada municipio. Lo supera Samper de Calanda¹⁷, con un 9,63 % y la Villa de Híjar con un 7,05%. Uno de los motivos que explican este bajo porcentaje de asistencia es que fueron celebradas en L'Alcora (Castellón). Cuando se realizan las Jornadas Nacionales en uno de los municipios de la Ruta se estima que el porcentaje de asistencia de residentes en la Ruta es ligeramente superior al de las Jornadas de Convivencia.

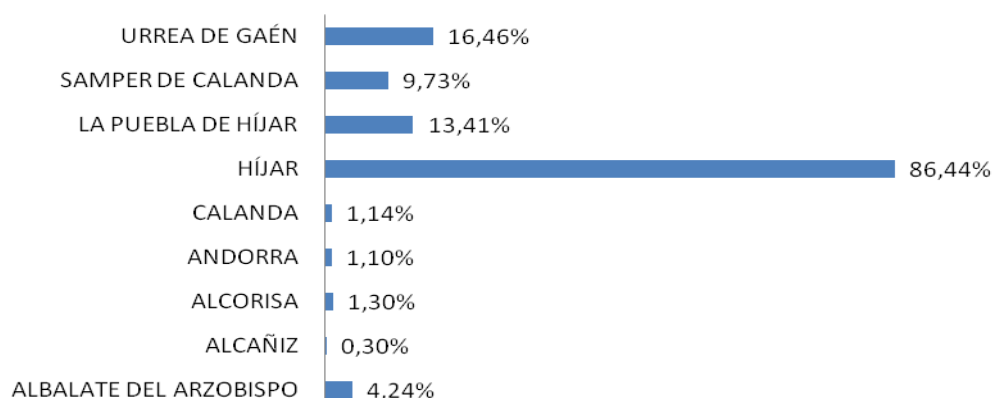
GRÁFICO 8. Asistencia a las Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y Bombo 2012 (%)



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

El promedio de asistencia a Tamboríxar es del 14,90% de cada municipio. Los visitantes a Híjar procedentes de la Ruta lo son fundamentalmente de los municipios de su comarca, teniendo el resto de municipios una participación minoritaria (en torno al 1%). Destacar el alto porcentaje de asistencia de los hjaranos a los actos organizados en Tamboríxar (86,44%), muy próximos al nivel alcanzado en los actos de la Semana Santa.

GRÁFICO 9. Asistencia a Tamboríxar 2012 (%)



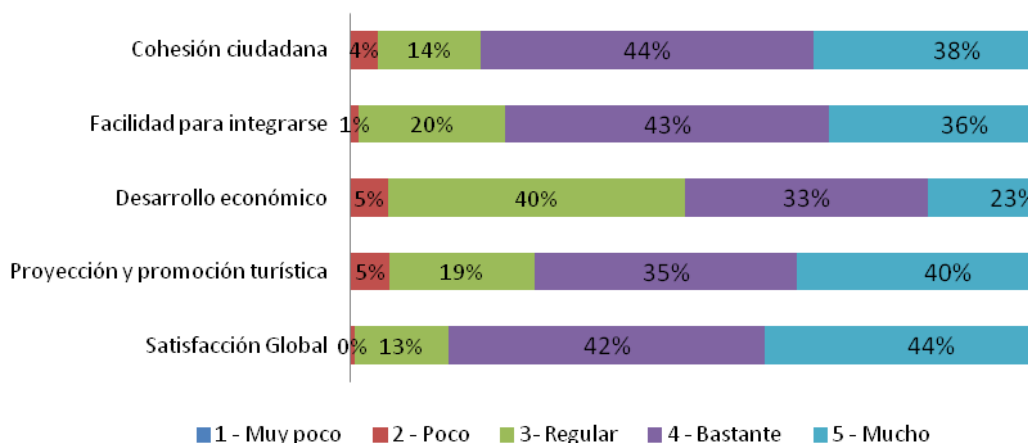
Fuente: Encuesta. Elaboración propia

¹⁷ Se recuerda que puesto que la muestra extraída para Samper de Calanda es de 23, es posible que al haber encuestado al azar a 2 personas que asistieron a las Jornadas de Exaltación del Tambor y el Bombo hayan inflado el dato. Por el contrario, Urra de Gaén, con una muestra de tamaño 13, registra un porcentaje nulo de asistencia a estas Jornadas que no quiere decir que no fuese nadie sino que fue en un porcentaje inferior a $\frac{1}{13}$.

4.1.3. Valoración ciudadana de la Semana Santa.

Al preguntarles a los residentes en la Ruta por la satisfacción que les reporta la celebración de la Semana Santa, el 86% de los encuestados dicen estar bastante satisfechos o muy satisfechos y tan sólo un 13% opina que regular. Los municipios más satisfechos con su Semana Santa son La Puebla de Híjar (92,37%), Híjar (91,02%), Calanda (88,76%) y Alcorisa (86,53%).

GRÁFICO 10. Valoración ciudadana de la Semana Santa 2012



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

En cuanto a la Semana Santa como elemento de cohesión ciudadana, el 82% piensan que es un instrumento bueno o muy bueno, mientras que un 14% dice que regular porque no percibe diferencias con el resto del año. Un 4% piensa que la Semana Santa ayuda poco a la cohesión ciudadana porque exacerba la rivalidad entre los ciudadanos y las diferencias con otros grupos étnicos o religiosos. Destaca Alcorisa con un 93,37% de vecinos que sienten la Semana Santa como notable factor de unión.

En relación con la facilidad o dificultad que tiene el forastero para integrarse, el 79% de la población afirma que es fácil o muy fácil porque sólo se necesita una túnica y un tambor que cualquier presta, mientras que existe un 20% que atisba algunos problemas y destaca que es fácil para aquellos que tienen sus raíces en el Bajo Aragón pero difícil para los extranjeros o personas de otras culturas. Híjar obtiene una puntuación 10 puntos mayor que la media.¹⁸

Si atendemos al desarrollo económico, el 23% de los encuestados piensan que la Semana Santa es un elemento muy bueno para sus municipios y destacan principalmente que supone un beneficio para hoteles, restaurantes, bares y comercios. Un 40% cree que no le beneficia sobremanera.

¹⁸ El hecho de que el 89% de los hjaranos valoren bastante bien o muy bien la facilidad del forastero para integrarse puede deberse a la inexistencia de Cofradías en la localidad. De esta manera es más fácil incorporarse a las procesiones. En otros municipios, hay procesiones en las que sólo desfilan los cofrades de determinadas hermandades o cafradías como puede ser la Procesión del Silencio de Albalate del Arzobispo, celebrada la tarde de Jueves Santo.

Por último y respecto a la proyección exterior y promoción turística de los municipios de la Ruta, el 75% de los encuestados creen que es uno de los mejores atractivos con los que cuenta aunque podría y debería realizarse una estrategia más ambiciosa.

4.1.4. Valores asociados a la Semana Santa

Los Tambores del Bajo Aragón, es un fenómeno curioso, ampliamente analizado por otros autores y detallado magistralmente en Rújula (2002). Es un ejemplo de libertad, de conjugar la fuerza de la fe con el poderío de la comunidad, de darle vida a una tradición que cambia y que crece.

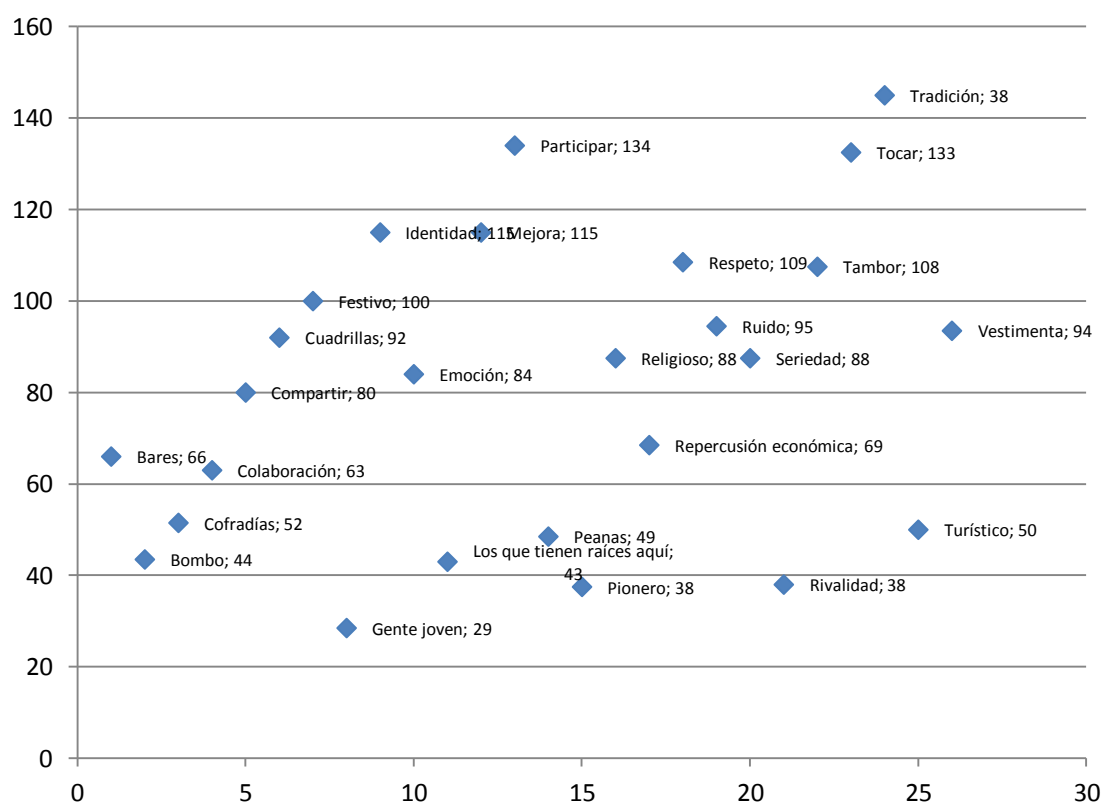
En Rújula (2002) pp. 7 se dice: “No existen interpretaciones monolíticas, es un fenómeno tan plural como complejo. Aquí se dan cita la práctica individual y el ejercicio de una ciudadanía colectiva; (...) pueden hallarse así los gestos de sentida devoción como el jolgorio de lo festivo; el triunfo de lo íntimo y la eclosión del espectáculo; en el mismo espacio conviven el protagonista y el testigo”.

La sociedad civil, la gente de los pueblos fueron conformando este fenómeno. Fueron distintas épocas, diferentes motivaciones que condujeron a un único resultado. Los agentes políticos y económicos buscaron el rédito que esta fiesta estaba despertando y se obtuvo un decidido apoyo por parte de todos ellos. Sin embargo y aún asumiendo un comportamiento racional de estos agentes, no se debe olvidar que aunque el hostelero apoye la fiesta por su beneficio económico o el político por el suyo electoral, éstos no dejan de ser vecinos de estos pueblos, protagonistas de estos ritos por lo que su implicación es doblemente importante. Es un fenómeno de política pública construido hacia arriba, creado por la sociedad civil, acogido y asentado por ella a placer, que pasa a la agenda política tras demostrar su buen funcionamiento. Es todo un paradigma de participación ciudadana.

Al realizar las encuestas, se ha realizado una pregunta abierta de la que se pueden extraer el compendio de esferas que componen la Semana Santa. De las 970 encuestas, han contestado la pregunta abierta un total de 237 (en torno al 24,43%). De estos comentarios se han extraído los términos que se consideraban más relevantes y se han seleccionado aquellos que se han repetido más de 25 veces. Así tradición, participar, tocar e identidad han sido los términos más utilizados nombrados 145, 134, 133, 115 veces respectivamente. Mejoras, respeto, tambor y festivo también se han utilizado más de 100 veces en esas 237 intervenciones.

Las observaciones realizadas van dirigidas a subrayar los aspectos positivos de la Semana Santa del Bajo Aragón (47,52%), entre los que destacan la colaboración, la participación, etc. El resto destacan cosas que se pueden mejorar y ponen énfasis en el respeto y la seriedad que debe mantenerse en los actos, la pérdida de sentimiento religioso, la vestimenta, la organización, etc. Algunos señalan las diferencias entre unos municipios y otros y reivindican una venta del producto “Ruta” porque en la actualidad detectan cierto protagonismo de algunos de estos municipios sobre el resto.

GRÁFICO 11. Términos más utilizados respecto a la Semana Santa



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

De este modo, se van a analizar los principales conceptos que han aparecido:

La religiosidad que se vive en la Semana Santa bajoaragonesa es esencialmente popular y espontánea, mezcla de alegría y seriedad, sentimiento y respeto.

El periodista Iñaki Gabilondo, supo condensarlo muy bien en el pregón inaugural de las Jornadas de la Ruta de 1998: *“La Semana Santa, nos conduce al encuentro con el centro mismo de la fe. Si no tenemos fe, nos acerca, al menos, a la frontera de lo profundo, al límite de la razón y de lo inexplicable. El que tiene fe tiene una verdad- la Verdad diría yo- en su alma; el que no la tiene, cuando asiste a las celebraciones de estos días nota un temblor que lo conecta con lo inexplicable”*

Dominique Habiakare, párroco de Albalate del Arzobispo, decía en su entrevista: *“Es una religiosidad popular, algo puramente social y folclórico. Conozco la Semana Santa de Samper de Calanda, un poquito la de Hija, y bastante la de Albalate y he de reconocer que me sorprendió. Me sorprendió la participación masiva de la gente pero sobretudo la organización al margen de la Iglesia. Celebran todo alrededor de Cristo reflexionando poco sobre él. Existe cierta indiferencia frente al hecho religioso cristiano. La Semana Santa sale de la Iglesia, la recupera la sociedad y se olvidan de donde viene. Se convierte en turismo, en lucimiento de trajes y ritmos, lejos del sentir penitente de la Semana Santa, patente en esporádicas ocasiones en las que aparecen cofrades descalzados en algunas procesiones pero los toques han perdido el simbolismo religioso”*.

Segundo Bordonaba afirmaba *“Existen dos líneas paralelas que nunca se cruzan, la del agnóstico amante de la tradición y la del creyente que toca además con fe. No obstante, hay máximo respeto a la fe y a la creencia”*.

Tradición e identidad: Luis Carlos Marquesán, Alcalde de Híjar y Delegado de Presidencia de la Diputación Provincial de Teruel, dice *“más que un valor turístico o de otra clase creo que nuestra Semana Santa es algo por lo que se nos conoce, algo que nos identifica y diferencia del resto”*. El bajoaragonés se siente plenamente identificado con su Semana Santa y sus toques. Pero ¿qué es la tradición? *“No es el quietismo al margen de la realidad del tiempo que pasa; no es la involución en la que van cambiando cosas en aquellos que el cambio de los tiempos impone, pero manteniendo siempre en el fondo aquellas otras que no pueden cambiar porque van ligadas a su propio ser que dejaría entonces de ser lo que es.”*¹⁹ La tradición es la memoria de lo que fuimos, lo que nos susurra quiénes somos y advierte quiénes podemos ser.

Ricoeur (1984) pp.15 decía *“no es en ningún caso hacer apología de la tradición considerada como una transmisión inerte de un depósito muerto; al contrario, es designar la tradición como la transmisión viva de una innovación que puede siempre ser reactivada por una vuelta a los momentos más creativos de la composición”*.

La tradición viva es evolución y transmisión, es sedimentación e innovación que se transmite, como indica Alegre en Rújula (2002) pp. 29, a través de la imitación y la educación. Por lo tanto es a las nuevas generaciones a las que les compete la idea de decidir que quieren, optar por el inmovilismo o seguir enriqueciendo la tradición con la incorporación de nuevos elementos. Perpetuar la esencia de lo que sus antepasados les han dejado o crear algo distinto. Volver a los orígenes o perderlos. Es argumento muy común de los más viejos pedir la vuelta a los orígenes porque esto está degenerando en algo que ya “no es”, sin embargo, tampoco ellos transmitieron el ritual como sus antepasados se lo dejaron, pues es importante recordar la incorporación de la mujer en los ritos procesionales y en el toque del tambor y el bombo, la popularidad y el acceso de todos por la mejora del poder adquisitivo, la incorporación de ruedas a las peanas, los nuevos toques, etc, prueba de que la tradición está viva y en constante evolución renaciendo cada año.

La tradición del tambor es algo que viaja con el bajoaragonés allá donde va. Antonio Beltrán contaba la historia de una monja de Híjar que hasta en su celda solicitaba permiso a la Hermana Superiora para “Romper la Hora” a la vez que lo hacían sus convecinos en la plaza de la Villa.²⁰

Participar y compartir: cofradías y cuadrillas. Al preguntarle a los bajoaragoneses por la facilidad de poder participar se obtiene una afirmación rotunda. Es una fiesta socializante, abierta, participativa. Se comparte aún en la competitividad, aún la rivalidad es comunión entre las distintas cuadrillas que pretenden imponer su toque sublimando su destreza y superioridad percusionista.

¹⁹ Pregón de la Semana Santa del Bajo Aragón pronunciado por D. Miguel Sancho Izquierdo en el Día de la Convivencia de la Ruta del Tambor y el Bombo, en Alcañiz. Diario de Teruel. Especial Semana Santa en el Bajo Aragón, abril de 1982.

²⁰ En Beltrán Martínez, A.(1973): “Cuarto Pregón de la Semana santa de Híjar”. En VV.AA Semana Santa de Híjar. Pregones. CAZAR, Zaragoza. Vol. II, pp. 33 puede leerse el pasaje completo.

Es elemento de unidad y cohesión entre personas de distintas generaciones, de todo tipo e ideología. Ante esto, ya decía Mariano Laborda *“Es admirable contemplar su fraterna participación sin diferencias ni distinguos en edades ni clases sociales: el juez, el maestro, el boticario, el artesano, el obrero, el anciano rugosamente curtido, los mozos y los niños que apenas saben andar... todos confundidos formando en las procesiones o agrupados en ‘cuadrillas’ cuando éstas, entre procesión y procesión, recorren calles y plazas llenando pueblos y campos del estruendo apocalíptico de sus santos tambores.”*²¹

La gente y en especial los cofrades ofrecen desinteresadamente lo mejor de su tiempo para conseguir que todo esté a punto a la hora de procesionar. La idea de hermandad cobra más fuerza, desaparecen los protagonismos y lo único que importa es que todo salga bien.

Lo lúdico, lo festivo. La Semana Santa ha pasado a ser un período vacacional en el que el ocio cobra especial importancia y la diversión el máximo gozo que la gente busca, por ello la Semana Santa se identifica con la fiesta, la celebración, la reunión con los amigos para comer, beber, bailar y fundamentalmente tocar el tambor o el bombo. Y con las ganas de fiesta aparece quien puede sacarle rendimiento económico con el comercio, los servicios y el turismo.

Emoción: Lo mágico, lo inexplicable. En innumerables ocasiones se recurre a “lo mágico”, al “no hay palabras que lo describan”, al “esto se lleva en la sangre”, porque realmente es algo que excede a lo racional. Ya Buñuel (1982) decía: *“una emoción indefinible, que pronto se convierte en una especie de embriaguez, se apodera de los hombres (...) los tambores, fenómeno asombroso, arrollador, cósmico, que roza el inconsciente colectivo”*.

En resumen

Fernando Gabarrús apunta que los valores que la Semana Santa transmite son muchos y diversos, *“potencia la capacidad de esfuerzo, de escucha, de síntesis, de abstracción, las matemáticas, la solidaridad grupal y la sensación de pertenencia a un grupo como pérdida de la individualización, orden, disciplina, habilidad musical, etc.”*

En Rújula (2002)²² se condensan los valores de la Semana Santa del siguiente modo: “Ya sea pues por la necesidad de participar en la comunidad, por la responsabilidad de reproducir un legado, por devoción religiosa, por seguir conformando identidad propia, por romper la cotidianidad y resaltar lo más lúdico y festivo de la existencia, o por ser protagonistas del gran espectáculo que cada vez en mayor medida se conforma, los bajoaragoneses siguen tocando. Y, ya sea por su proyección futura como comunidades, por la necesidad de seguir superviviendo, por enlazar pasado y futuro, lo que fuimos como comunidades y lo que podremos ser, los pueblos de la Ruta del Tambor se han unido y organizado para ofrecer al observador, turista o hijo pródigo, lo mejor de su ser, lo que reconocen más propio y sentido, lo que consideran es su esencia identitaria, a la par que esperan que ese pilar constituya parte de su sustento y desarrollo.”

²¹ Laborda Gracia, M: “La Semana Santa en la Ruta del Tambor y el Bombo”. Diario de Teruel, Especial semana Santa en el Bajo Aragón, abril de 1982.

²² Sanz Hernández, M^a Alexia. Individuo y comunidad. Vivir y pensar la Semana Santa en el Bajo Aragón. del libro “Entre tambores. El Bajo Aragón durante la Semana Santa”. Pp. 104.

4.2. Notoriedad y prestigio.

La Ruta del Tambor y Bombo lleva 40 años promocionándose. En sus inicios tuvo un papel protagonista el cineasta Luis Buñuel hablando de los Tambores de Calanda en varias de sus películas y libros. También el hijarano Mariano Laborda consiguió que la Semana Santa de Híjar fuese declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional ya en 1966 e impulsó la creación de una Asociación de Tambores, génesis de la actual Asociación de la Ruta del Tambor y Bombo. Tras ellos, cientos de bajoaragoneses han luchado con el paso de los años sin abandonar nunca la batalla para hacer que la Ruta del Tambor y Bombo sea conocida en todo el mundo.

Cada año, aparecen en la prensa de nuestro país unos cien artículos sobre ella. Atendiendo a los diarios regionales y nacionales más divulgados, la Ruta apareció 86 veces entre abril de 2011 y abril de 2012. El 87,21% de los artículos de prensa sobre la Ruta del Tambor y Bombo se encuentra en prensa autonómica. El 12,79% restante en prensa de ámbito nacional. Entre estas últimas, el 54,47% habla de Calanda y el 27,27% sobre las Jornadas Nacionales por lo que queda patente que fuera de nuestra Comunidad es Calanda lo que se conoce.

CUADRO 2

Nombre periódico	nº artículos Ruta Tambor y Bombo
La Comarca	26
Diario de Teruel	18
El Periódico de Aragón	16
Heraldo de Aragón	15
ABC	5
La Gaceta	4
El Mundo	1
La Razón	1
El País	0
TOTAL	86

Fuente: elaboración propia.

Además de la prensa escrita, Romper la Hora aparece en todos los informativos de ámbito nacional de televisión del viernes 6 de abril de 2012. En cuanto a la Comarca tv y Aragón tv ofrecen gran cobertura a todos los eventos de la Semana Santa bajoaragonesa retransmitiendo en directo el Pregón de las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y Bombo, Romper la Hora desde diversos municipios, procesiones, el drama de la Cruz, etc. En Aragón tv HD se puede ver a lo largo de todo el año un documental sobre la Semana Santa de la Ruta del Tambor y Bombo.

Además de los canales convencionales de comunicación, la Asociación de la Ruta del Tambor y el Bombo tiene en Facebook más de 5.000 amigos y las XXVI Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y el Bombo casi 1.500.

La Ruta del Tambor y Bombo fue la imagen del cupón de la O.N.C.E. del 14 de marzo apareciendo el nombre de los 9 municipios en 5.000.000 millones de cupones distribuidos por toda España.

5. IMPACTO ECONÓMICO

Como apuntan Herrero et al. (2004) pp. 85-86 los estudios de impacto económico tratan de estimar la importancia económica de las manifestaciones culturales y analizar los flujos de actividades e ingresos vinculados a la existencia de estas manifestaciones.

Como se sugiere en Palma (2005), la demanda cultural requiere una oferta multisectorial en el que deben estar involucradas tanto instituciones públicas como privadas así como el conjunto de la ciudadanía. En el caso de la Semana Santa del Bajo Aragón, ya se ha demostrado la alta implicación de todos los agentes de la vida política, económica y social de la región.

Por otro lado, se dice que la oferta ha de ser multisectorial porque requiere la respuesta productiva de multitud de sectores de actividad, unos de forma más directa (hostelería, restauración, artesanos...) y otros de forma más indirecta (sus proveedores). Es decir, Palma (2005) pp.32 dirá “la demanda final de las instituciones organizadoras de los eventos (públicas y privadas) y del turista genera un aumento en los consumos intermedios del sistema económico. (...) Es lo que conocemos como efecto multiplicador”.

4.3. Impacto en la producción

4.3.1. Impacto Directo

La estimación del gasto realizado durante la Semana Santa 2012 se ha realizado agregando el gasto de las instituciones, cofradías, turistas y gasto extraordinario de los residentes.

Entre las distintas instituciones: Ayuntamientos, Comarcas, Diputación Provincial de Teruel y Asociación de la Ruta del Tambor y Bombo se han gastado 190.000²³ en la organización de los distintos eventos de la Semana Santa 2012 y las Cofradías gastan 111.600 euros²⁴. El impacto directo o gastos de organización ascienden a 301.600 euros.

4.3.2. Impacto Indirecto

Residentes.

Cada residente en uno de los nueve municipios de la Ruta del Tambor y Bombo gastó 56,88 euros en la Semana Santa de 2012. Los samperinos fueron los que más gastaron con una media de 59,60 euros y los urreanos los que menos, con una media de 50,16 euros²⁵. El 44% de estos gastos los destinaron a compras alimenticias extraordinarias, el 28% a copas y bares, el 12% a material relacionado con la Semana Santa: túnicas, tambores, etc., el 11% a restaurantes y el 5% restante se destinó a otros gastos.

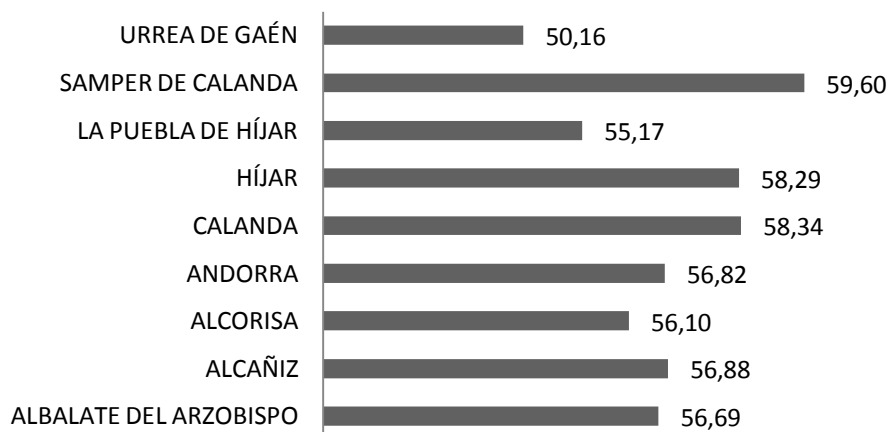
²³ Como indica el Alcalde de Albalate del Arzobispo, Antonio del Río, esto no incluye los gastos de personal municipal por lo que se está infravalorando la aportación pública. Se recuerda también que a esto habría que añadirle unos 100.000 euros más en el caso de que las Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y Bombo se realicen en la Ruta como ocurrió en 2011.

²⁴ Se desconoce el coste del tiempo de los voluntarios que colaboran con la organización de la Semana Santa realizando los arreglos florales, decorando las peanas o ayudando en la disposición de los cofrades en las procesiones.

²⁵ Este dato aparece en consonancia con el mayor número de personas hospedadas en sus casas, ya que como se ve en el gráfico 13, el 44% de los gastos están destinados a compras alimenticias extraordinarias, en parte para obsequiar a los amigos y/o familiares que los visitan.

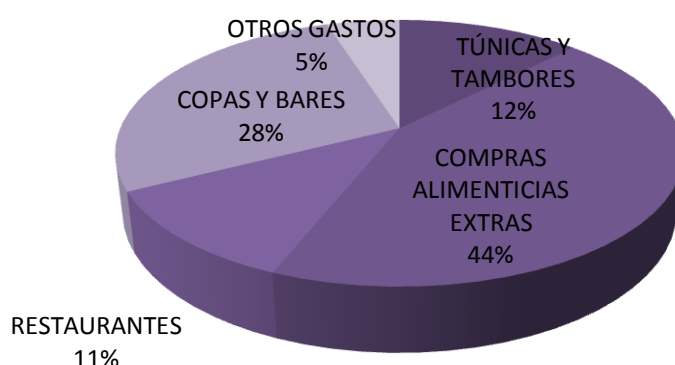
En los pueblos de mayor población, es decir, Alcañiz, Andorra, Calanda y Alcorisa se observa un incremento en el porcentaje de gasto destinado a restaurantes frente al de compras alimenticias extraordinarias. El resto de conceptos se reparte homogéneamente.

GRÁFICO 12. Gasto medio de los residentes en los municipios de la Ruta del Tambor y el Bombo durante la Semana Santa 2012 (euros)



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

GRÁFICO 13. Distribución del gasto de los residentes en los municipios de la Ruta del Tambor y el Bombo durante la Semana Santa 2012 (%)



Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

Turistas y visitantes.

Para conocer el número de visitantes que recibe la Semana Santa de la Ruta del Tambor y el Bombo se ha recurrido a la información suministrada por la oficina de Turismo de Alcañiz, las entrevistas realizadas a empresarios del sector hotelero y las encuestas realizadas a los residentes en los municipios de la Ruta porque uno de sus apartados se refiere a la población visitante alojada en casas de amigos y familiares.

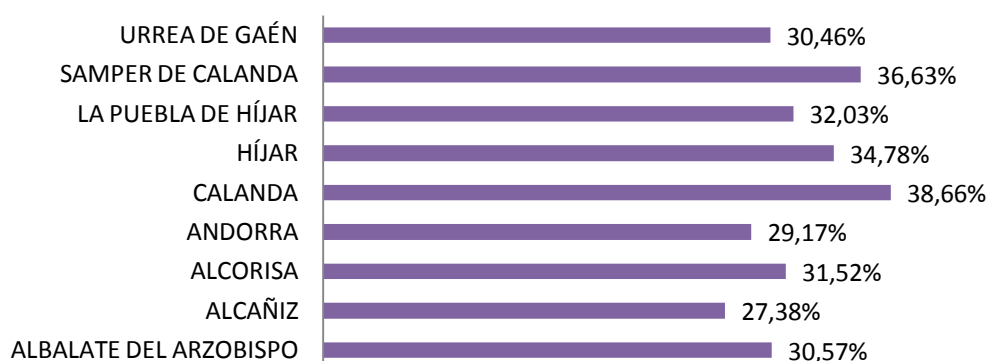
Todas las fuentes consultadas coinciden en que este no fue un buen año para el turismo debido a las lluvias y la crisis económica, no obstante, más de 23 mil personas visitaron los municipios de la Ruta del Tambor y Bombo durante la Semana Santa 2012. Los turistas y visitantes se van a dividir en cuatro grupos: turistas de un día (excursionistas),

pernoctan en segunda residencia, pernoctan en hoteles, hostales o casas rurales o pernoctan en casas de amigos y/o familiares.

a) Turistas y visitantes que pernoctan en casas de amigos y/o familiares

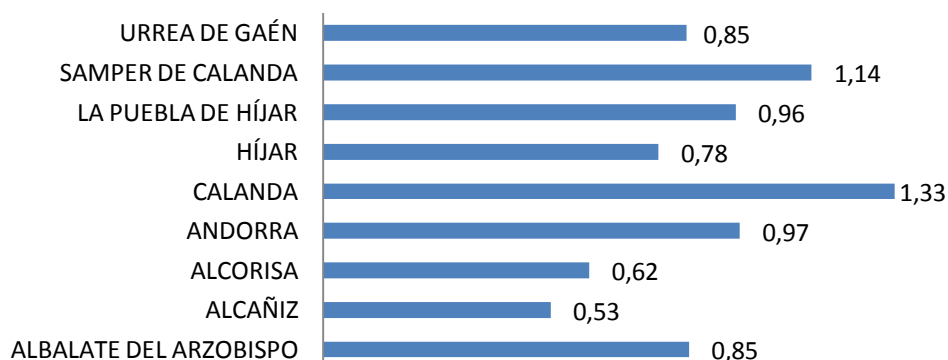
La encuesta permite conocer el porcentaje de hogares que han acogido a algún amigo o familiar durante la Semana Santa 2012. Así se observa que el 29,86% de las familias bajoaragonesas tuvieron a 1 amigo o familiar de media hospedado en su casa durante 1 día promedio. Los porcentajes de familias que hospedaron a alguien oscilan entre el 27% de Alcañiz y el 38% de Calanda. En cuanto al número medio de personas hospedadas tan sólo es superado el número 1 por Calanda (1,33) y Samper de Calanda (1,14) y el número medio de días de estancia excede de la unidad para el caso de Samper de Calanda (1,41), Híjar (1,23), La Puebla de Híjar (1,08) y Albalate del Arzobispo (1,01). El 50% de los hospedados en casas de amigos y/o familiares proceden de Aragón; el 47% del resto de España y tan solo un residual 3% proviene del extranjero. De ellos, el 53% participaron en los ritos de la Semana Santa y el 46% conocieron las tradiciones bajoaragonesas. Tan sólo un 0,76% visitaba el Bajo Aragón por motivos ajenos a la Semana Santa.

GRÁFICO 14. Porcentaje de residentes que han tenido hospedados a amigos y/o familiares en sus casas durante la Semana Santa 2012.



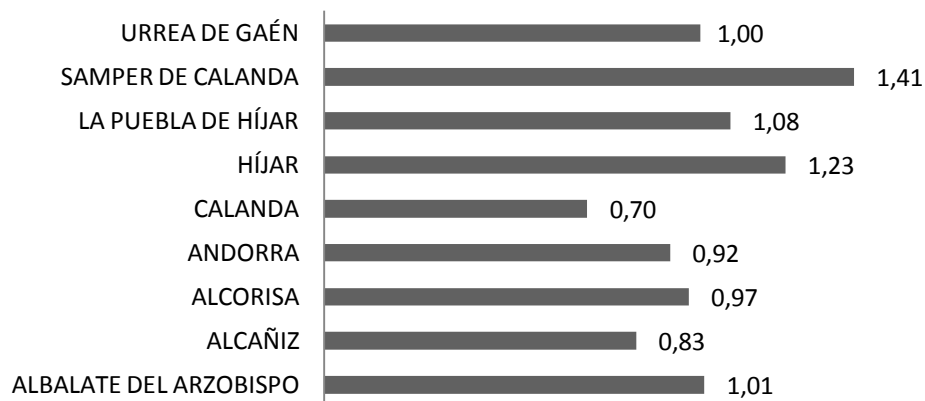
Fuente: Encuesta. Elaboración propia

GRÁFICO 15. Nº medio de personas hospedadas en la Semana Santa 2012 en casas de amigos y/o familiares en la Ruta del Tambor y Bombo en relación con el número de hogares



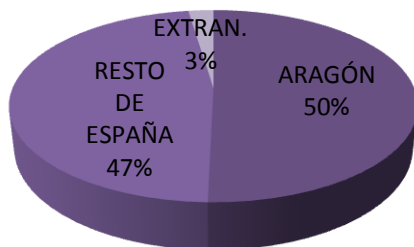
Fuente: Encuesta. Elaboración propia.

GRÁFICO 16. Nº medio de permanencia (días) de los hospedados en la Semana Santa 2012 en casas de amigos y/o familiares en la Ruta del Tambor y Bombo



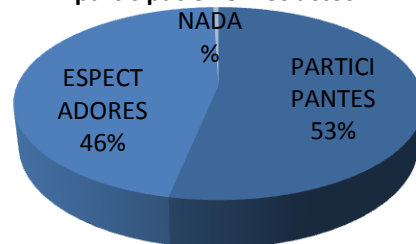
Fuente: Encuesta. Elaboración propia

GRÁFICO 17. Procedencia de los hospedados en casas de amigos y/o familiares en la Ruta del Tambor y Bombo durante la Semana Santa 2012



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

GRÁFICO 18. Visitantes hospedados en casas de amigos y/o familiares en la Ruta del Tambor y Bombo durante la Semana Santa 2012 según su participación en los actos.



Fuente: Encuesta. Elaboración propia

Dado que el 29,86% de las familias bajoaragonesas tuvieron a 1 amigo o familiar hospedado en su casa durante 1 día promedio, se puede afirmar que durante la Semana Santa 2012 visitaron la Ruta 10.044 personas con este tipo de pernoctación.

A los visitantes hospedados en casas de amigos y/o familiares se les ha supuesto el mismo comportamiento en el gasto que a los residentes de cada municipio eliminando el concepto de compras extraordinarias porque son fundamentalmente compras alimentarias que realizan los residentes para compartir con los invitados y añadiendo 15 euros en concepto de transporte que es la media de gasto que puede costar a un visitante llegar desde los puntos más habituales desde los que proceden los visitantes²⁶ hasta unos de estos municipios. De este modo, la media de gasto por persona asciende a 44,01 euros, lo que supone 446.458,68 euros totales.

²⁶ Según las encuestas, la mitad de los visitantes proceden del resto de Aragón y el 47% del resto de España siendo Cataluña y la Comunidad Valenciana las dos Comunidades mayoritarias según la Oficina de Turismo de Alcañiz.

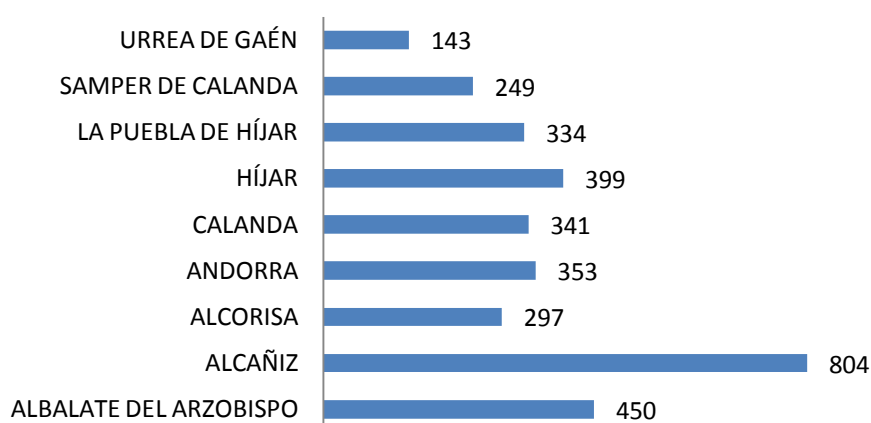
b) Turistas y visitantes que pernoctan en segundas residencias

Un importante segmento del global de los visitantes que recibe la Ruta del Tambor y Bombo lo forman personas que por motivos laborales o personales viven fuera pero tienen sus raíces y su segunda residencia en unos de estos municipios.

Atendiendo al número de segundas residencias, se ha estimado que fueron unas 7.019 personas las que optaron por este tipo de turismo. Esta cifra es producto de un análisis que se ha realizado en Albalate del Arzobispo con una muestra de 22 hogares calificados como segundas residencias, en el que se ha extraído que se ocupan el 82% de ellas por una media de 2,55 personas.

A los visitantes que se alojan en segundas residencias se les ha supuesto el mismo comportamiento en el gasto que a los residentes de cada municipio añadiendo 15 euros en transporte. Este segmento de visitantes gasta 519.075,32 euros en el conjunto de la Ruta del Tambor y Bombo, siendo la media por persona de 73,95 euros.

GRÁFICO 19. Nº segundas residencias en los municipios de la Ruta del Tambor y Bombo



Fuente: Elaboración propia a partir del censo de población y viviendas, 2001. INE-IAEST.

c) Turistas y visitantes que pernoctan en establecimientos hoteleros y casas rurales

Según estimaciones de la oficina de turismo de Alcañiz y los datos visibles en la web de la Asociación de la Ruta del Tambor y Bombo, los municipios de la Ruta disponen de 1.277 plazas entre hoteles, hostales, apartamentos y casas rurales, albergues y campings, todos ellos con el cartel de completos durante la Semana Santa 2012.

A los visitantes que se alojaron en establecimientos hoteleros se les ha supuesto el mismo comportamiento en el gasto que a los residentes de cada municipio añadiendo 10 euros a la media de restaurante, 35 euros en concepto de alojamiento y 10 en transporte. Son el grupo que más gasta individualmente (119,51 euros de promedio) y en conjunto suman 152.612,37 euros.

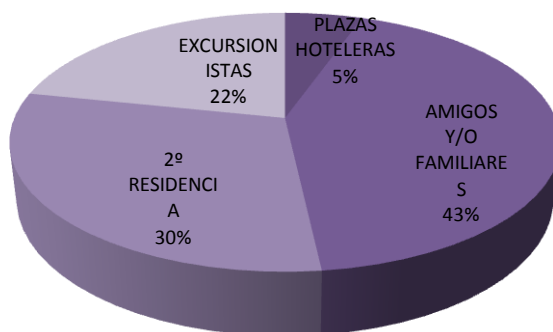
d) Excursionistas

Se ha de tener en cuenta que debido a las buenas comunicaciones de esta zona con otras áreas, los visitantes de la Ruta no solo pernoctan en ella. Por ejemplo, la gerente de Zaragoza Turismo, Inmaculada Armisen, aseguraba que “se hospeda gente (en la ciudad de Zaragoza) que usa la ciudad como base para viajes al Bajo Aragón”²⁷. Desde la oficina de turismo de Alcañiz también se indica que en la Comarca del Matarraña y del Maestrazgo se suelen hospedar los turistas que visitan la Ruta, sobre todo en alojamientos rurales. Estos que durante el día²⁸ visitan la Ruta pero se alojan en otros lugares son los denominados excursionistas.

Para calcular un número aproximado de excursionistas, con los medios de los que se dispone en la realización del estudio, se ha contado con las estimaciones realizadas por la Oficina de Turismo de Alcañiz y por los organizadores en cuanto a la contabilización del número de asistentes a los actos centrales de la Semana Santa y a las mayores aglomeraciones producidas en las carreteras. Estas estimaciones ponen de manifiesto que los tres eventos más concurridos por este tipo de turismo son: Romper la Hora en Híjar, Romper la Hora en Calanda y el Drama de la Cruz de Alcorisa.

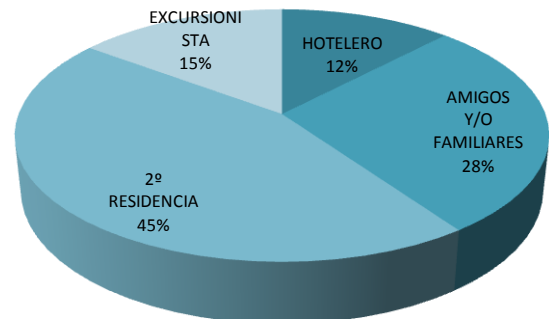
A los excursionistas se les ha supuesto un gasto de 15 euros en transporte, 15 en restaurantes, 5 en compras y 5 en copas y bares alcanzando los 42,82 euros/persona en promedio. Los 5.105 excursionistas dejan en la Ruta un gasto de 218.629,70 euros.

GRÁFICO 20. Distribución de los visitantes a la Ruta del Tambor y Bombo durante la Semana Santa 2012 según lugar de pernocta (%)



Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO 21. Distribución estimada del gasto realizado por los visitantes en Semana Santa 2012 según lugar de pernocta (%)



Fuente: Elaboración propia.

Por tanto y dado que el gasto medio extraordinario que los residentes en el Bajo Aragón realizan es de 56,88 euros, arroja una cifra total de 1.893.650,72 euros. Por último, agregando el gasto de los cuatro tipos de visitantes que se han contemplado arroja una cifra global de gasto de 1.336.759,97 euros. Por ello, se puede concluir que el impacto indirecto o gasto realizado por residentes y visitantes asciende a 3.230.460,95 euros.

La suma del gasto directo e indirecto alcanza los 3.532.060,95 euros.

²⁷ “Aumenta el turismo en Zaragoza en Semana Santa”. Heraldo de Aragón 9/4/2012.

²⁸ Durante el día o la noche porque se ha de recordar que actos emblemáticos de la Semana Santa como Romper la Hora o las procesiones de las Antorchas o los Despertadores se realizan durante la noche. Pero se quiere destacar que no pernoctan en casas ni hoteles, solo van a ver un espectáculo.

Solo queda estimar el efecto arrastre que la Semana Santa genera hallando los impactos en la producción y el empleo. Para ello se utilizará el Marco Input-Output de Aragón 2005.

4.3.3. Impacto inducido

La entrada de dinero en la economía local genera unos efectos que van mucho más allá del gasto inicial porque una parte de esos ingresos que perciben las empresas de la Ruta es gastada por éstas en realizar compras a otras empresas e individuos que les proveen de input necesarios para realizar su producción. El aumento de la producción genera nuevos ingresos, que vuelven a generar nuevas rondas de gasto y aumento de la producción y así sucesivamente (efecto inducido), hasta llegar al efecto total sobre el sistema económico

Como ya se ha adelantado, para analizar los efectos inducidos se va a trabajar con el marco input-output que constituye una referencia básica para las estadísticas económicas y sociales de la Unión Europea. Es un modelo contable y de simulación económica que permite representar la actividad económica de un territorio concreto. Estas tablas se han realizado en Aragón desde 1972 y se han ido actualizando cada 7 años, es decir, en 1978, 1985, 1992 y 1999 por Ibercaja mientras que las últimas existentes fueron realizadas en 2005 por Fundear. Son éstas últimas las que se van a utilizar para la estimación de los efectos inducidos.

El gasto directo de los organizadores ascendió a 301.600 euros y produjo unos efectos de arrastre en el conjunto de la economía local cifrados en 439.285,59 euros, de manera que el impacto total del gasto público y las cofradías fue de 740.885,59 euros en la Semana Santa 2012. Los sectores más beneficiados son los productos agrarios (14,33%), productos químicos (6,73%), material electrónico y aparatos de sonido e imagen (6,53%), otros servicios empresariales (5,93%), otros servicios de comercio al por menor (5,19%) y productos textiles (5,13%).

En su conjunto, turistas y residentes elevaron la demanda privada en 3.230.460'95 euros en los días de la Semana Santa 2012. Esto produjo un efecto arrastre en la economía por importe de 4.812.683,88 euros con lo que se puede afirmar que el impacto económico generado por turistas y residentes es de 8.043.144,83 euros. Las ramas de producción más beneficiadas son servicios de hostelería y restauración (16,95%), productos agrarios (16,51%), otros productos alimenticios (8,84%), transporte por carretera²⁹ (6,21%), bebidas (5,99%), productos químicos (5,74%), carne y productos cárnicos (5,62%).

Agregando el incremento del consumo público y privado, se concluye que la suma de los efectos inducidos asciende a 5.251.969,47 euros y por tanto el impacto económico de la Semana Santa 2012 fue de 8.784.030.42 euros, siendo los sectores más beneficiados el sector agrario (15,97%), el de hostelería y restauración (15,58%), otros productos alimenticios (8,29%), servicios de transporte por carretera (5,75%), productos químicos (5,70%), bebidas (5,42%) y carnes y productos cárnicos (5,10%).

²⁹ Hay que tener en cuenta que este apartado no se satisface en su totalidad con producción regional.

Así, desde la Asociación de Comerciantes de Alcañiz se afirma que *“el comercio tradicional no recibe ningún impacto durante Semana Santa, es más, las ventas se paralizan esos días. Sin embargo los comercios hosteleros, los de alimentación o los ligados de alguna manera al turismo sí ven incrementadas sus ventas esos días (...) y fundamentalmente en alimentación las ventas se deben a residentes o alcañizanos ausentes”*. Según esta Asociación *“en hostelería podemos hablar de un incremento en la facturación del 25% - 30%, mientras que en otros comercios relacionados con el turismo sobre un 20%”*.

Por otro lado, representantes de artesanos de tambores y bombos destacan que *“en torno al 60% de sus ventas tienen lugar en la Ruta”*.

Las valoraciones del sector hotelero fueron muy positivas pero matizaban que en cuanto al porcentaje de ocupación y no al gasto. El presidente de la Asociación de Empresarios Turísticos de Teruel, Fernando Canovas, indicaba que *“en la Ruta del Tambor y del Bombo sí que se ha llegado al 100 por ciento”*.³⁰ Sin embargo, *“el gasto medio por turista ha caído en picado. (...) El Bajo Aragón también ha sido la mejor zona en lo que la ocupación de viviendas de turismo rural se refiere. Pero son los únicos que han llenado porque el resto de la provincia se ha quedado al 80%, según precisó Jesús Marco, presidente de Faratur, la Federación Aragonesa de Turismo Rural. De todas formas, Marco comentó que aunque las reservas han estado por debajo del año pasado, el número de clientes ha subido por el aumento en la oferta”*.³¹

5.2. Impacto sobre el empleo

Las tablas Input-Output utilizadas permiten evaluar los efectos de la Ruta del Tambor y el Bombo sobre el empleo local, tanto e que se genera de manera directa como indirecta. El resultado indica que el aumento de demanda originado durante las mencionadas fiestas genera un volumen de empleo equivalente a 87,45 puestos. En cuanto a empleo se refiere los sectores más beneficiados son servicios de hostelería y restauración (21,87%), productos agrarios (20,43%) y otros servicios de comercio al por menor (10,76%).

CUADRO 3

RAMAS DE ACTIVIDAD	IMPACTO PRODUCCIÓN	IMPACTO EMPLEO	% PRODUCCIÓN	% EMPLEO
Productos agrarios	1.403.032,54	17,86	15,97%	20,43%
Antracita, hulla, lignito y turba	17.579,47	0,09	0,20%	0,10%
Gas natural	18.583,75	-	0,21%	0,00%
Minerales no energéticos	12.109,01	0,08	0,14%	0,09%
Productos de refino de petróleo	119.864,46	-	1,36%	0,00%
Energía eléctrica	111.799,50	0,12	1,27%	0,14%
Distribución urbana de gas, vapor y agua caliente	3.563,53	0,00	0,04%	0,00%
Agua recogida y depurada y servicios de distribución	25.304,17	0,14	0,29%	0,17%

³⁰ “Ocupación desigual en Teruel durante estas vacaciones”. Heraldo de Aragón 9/4/2012

³¹ “M. Cruz Aguilar. Los hosteleros están contentos con la ocupación, pero no con el gasto”. Diario de Teruel 10/4/2012.

Carne y productos cárnicos	447.984,18	1,97	5,10%	2,25%
Conservas vegetales	32.977,72	0,23	0,38%	0,26%
Alimentos preparados para animales	332.052,51	0,66	3,78%	0,76%
Otros productos alimenticios	728.423,07	4,93	8,29%	5,64%
Bebidas	475.758,89	2,23	5,42%	2,55%
Tabaco manufacturado	-	-	0,00%	0,00%
Productos textiles	150.503,76	1,51	1,71%	1,73%
Prendas de vestir	4.866,79	0,10	0,06%	0,12%
Cuero, marroquinería y calzado	1.565,16	0,02	0,02%	0,03%
Productos de madera y corcho	50.143,12	0,45	0,57%	0,51%
Pasta de papel y artículos de papel y cartón	101.800,96	0,30	1,16%	0,35%
Edición, productos impresos y material grabado	58.539,14	0,62	0,67%	0,71%
Productos químicos	500.883,36	2,18	5,70%	2,50%
Productos de caucho y materias plásticas	112.797,55	0,75	1,28%	0,86%
Cemento, cal y yeso	4.808,24	0,02	0,05%	0,02%
Vidrio y productos de vidrio	34.447,57	0,20	0,39%	0,23%
Productos cerámicos	4.343,17	0,04	0,05%	0,05%
Otros productos minerales no metálicos	4.575,88	0,03	0,05%	0,03%
Productos metalúrgicos	173.164,43	0,68	1,97%	0,78%
Productos metálicos	91.326,23	0,87	1,04%	0,99%
Maquinaria, equipo mecánico y aparatos domésticos	81.187,21	0,55	0,92%	0,63%
Maquinaria de oficina y equipos informáticos	3.977,75	0,02	0,05%	0,02%
Maquinaria y material eléctrico	37.003,70	0,23	0,42%	0,26%
Material electrónico y aparatos de sonido e imagen	61.693,53	0,28	0,70%	0,33%
Equipo médico, de precisión, óptica y relojería	2.388,52	0,03	0,03%	0,03%
Vehículos de motor, remolques y semirremolques	61.075,88	0,16	0,70%	0,18%
Otro material de transporte	7.559,94	0,05	0,09%	0,05%
Muebles	3.295,03	0,02	0,04%	0,03%
Otras manufacturas	353.262,55	3,36	4,02%	3,84%
Servicios de reciclaje de materiales	19.337,80	0,02	0,22%	0,03%
Productos de la construcción	50.944,16	0,46	0,58%	0,53%
Comercio de vehículos y carburantes; reparaciones	76.357,64	1,25	0,87%	1,43%
Servicios de comercio al por mayor	190.266,43	2,24	2,17%	2,56%
Otros servicios de comercio al por menor	325.491,51	9,41	3,71%	10,76%

Servicios de hostelería y restauración	1.368.694,40	19,12	15,58%	21,87%
Servicios de transporte por ferrocarril	19.477,16	0,28	0,22%	0,32%
Servicios de transporte por carretera	505.019,53	6,20	5,75%	7,09%
Servicios de transporte aéreo y marítimo	24.272,81	0,11	0,28%	0,12%
Otros servicios relacionados con el transporte	63.401,63	0,52	0,72%	0,59%
Servicios postales y telecomunicaciones	26.621,14	0,16	0,30%	0,19%
Servicios de intermediación financiera	13.430,40	0,11	0,15%	0,12%
Servicios de seguros y planes de pensiones	29.671,87	0,14	0,34%	0,16%
Servicios auxiliares a la intermediación financiera	38.183,49	0,15	0,43%	0,17%
Servicios inmobiliarios	37.544,23	0,04	0,43%	0,05%
Alquiler de bienes muebles	31.292,74	0,26	0,36%	0,30%
Servicios de informática	3.734,97	0,07	0,04%	0,08%
Servicios de investigación y desarrollo	4.681,38	0,04	0,05%	0,05%
Otros servicios empresariales	237.661,50	4,77	2,71%	5,45%
Servicios de educación de mercado	12.668,95	0,37	0,14%	0,42%
Servicios sanitarios y sociales de mercado	18.671,53	0,35	0,21%	0,40%
Servicios de saneamiento público de mercado	18.657,38	0,18	0,21%	0,20%
Servicios recreativos y culturales de mercado	25.907,91	0,25	0,29%	0,29%
Otros servicios personales	1.605,39	0,04	0,02%	0,04%
Servicios de asociaciones de no mercado	-	-	0,00%	0,00%
Servicios de Administración Pública	6.192,19	0,09	0,07%	0,10%
Servicios de educación de no mercado	-	-	0,00%	0,00%
Servicios sanitarios y sociales de no mercado	-	-	0,00%	0,00%
Servicios de saneamiento publico de no mercado	-	-	0,00%	0,00%
Servicios recreativos y culturales de no mercado	-	-	0,00%	0,00%
Servicios de los hogares	-	-	0,00%	0,00%
	8.784.030,42	87,45	100,00%	100,00%

Fuente: Elaboración propia.

6. CONSIDERACIONES FINALES

Analizado el fenómeno de la Ruta del Tambor y Bombo desde distintas perspectivas se puede concluir que:

- I. Es un fenómeno de política pública construido hacia arriba, creado por la sociedad civil, acogido y asentado por ella a placer, que pasa a la agenda política tras demostrar su buen funcionamiento. Es todo un paradigma de voluntad ciudadana.
- II. La Ruta del Tambor y Bombo se ha hecho un hueco importante en las celebraciones de la Semana Santa de nuestro país.
- III. La protección de la Semana Santa del Bajo Aragón Histórico recibe el apoyo unánime de todas las instituciones.
- IV. En la legislación se reconoce que el Patrimonio Cultural Inmaterial debe ser protegido y se insta a las distintas instituciones a protegerlo y promoverlo mediante el estudio, documentación y recogida³². Sin embargo, parecen escasas las herramientas que se proponen para su conservación pues como apunta Muñoz Carrión (2009) no deja de ser una “paradoja lo que supone el hecho de formatear con códigos rígidos algo que está vivo para preservarlo. “
- V. Las medidas de implementación atienden tanto a la protección directa como indirecta. Es decir, tanto a la investigación y documentación como a la enseñanza y difusión mediante escuelas de tambores, museos y exhibiciones.
- VI. El peso de las asociaciones (Juntas, Hermandades, Pasos o Cofradías) es muy importante porque permite que sea una tradición viva.
- VII. El 54,29% de los residentes en la Ruta del Tambor y Bombo intervienen activamente en el mantenimiento de la tradición participando en las procesiones, misas y actos emblemáticos como Romper la Hora o el Drama de la Cruz de Alcorisa. Si además se considera a los espectadores, el 89,26% de la población comparte la Semana Santa con sus vecinos.
- VIII. Las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor y Bombo logran movilizar al 19% en media de los residentes en la Ruta del Tambor y Bombo, siendo una cifra mucho más elevada para los residentes del municipio anfitrión. En 2012, el 69,76% de los albalatinos asistieron como participantes o como público a alguno de los actos.
- IX. La asistencia a las Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y Bombo 2012 celebradas en L'Alcora (Castellón) ronda el 4% de la población en promedio. Cuando se realizan en uno de los municipios de la Ruta se estima que el porcentaje de asistencia de residentes en la Ruta es ligeramente superior al de las Jornadas de Convivencia.

³² Artículo 75 de la Ley 3/1999: “Los bienes etnográficos inmateriales como usos, costumbres, creaciones, comportamientos que trasciendan de los restos materiales en que puedan manifestarse, serán salvaguardados por la Administración competente según esta Ley, promoviendo para ello la investigación, documentación científica y recogida exhaustiva de los mismos en soportes materiales que garanticen su transmisión a las generaciones futuras”.

X. El promedio de asistencia a Tamboríxar es del 14,90% de cada municipio. Hay que destacar el alto porcentaje de asistencia de los hijaranos a los eventos organizados en Tamboríxar (86,44%), muy próximos al nivel alcanzado en los actos de la Semana Santa.

XI. El 32,36% de las familias bajoaragonesas tuvieron a 1 amigo o familiar de media hospedado en su casa durante 1 día promedio. El 50% de éstos proceden de Aragón; el 47% del resto de España y tan solo un residual 3% proviene del extranjero. De ellos, el 53% participaron en los ritos de la Semana Santa y el 46% conocieron las tradiciones bajoaragonesas. Tan sólo un 0,76% visitaba el Bajo Aragón por motivos ajenos a la Semana Santa.

XII. Se estima que durante la Semana Santa 2012 visitaron la Ruta 23.052 personas. De ellas, 10.044 personas pernoctaron en casas de amigos y/o familiares; 7.019 en segundas residencias; 1.277 en establecimientos hoteleros y casas rurales y 4.685 eran excursionistas.

XIII. El grado de satisfacción que les reporta la celebración de la Semana Santa es muy elevado. El 86% de los encuestados dicen estar bastante satisfechos o muy satisfechos y tan sólo un 13% opina que regular. Los municipios más satisfechos con su Semana Santa son La Puebla de Híjar (92.37%), Híjar (91.02%), Calanda (88.76%) y Alcorisa (86.53%).

XIV. En cuanto a la Semana Santa como elemento de cohesión ciudadana, el 82% piensan que es un instrumento bueno o muy bueno, mientras que un 14% dice que regular porque no percibe diferencias con el resto del año. Un 4% piensa que la Semana Santa ayuda poco a la cohesión ciudadana porque exacerba la rivalidad entre los ciudadanos y las diferencias con otros grupos étnicos o religiosos.

XV. En relación con la facilidad o dificultad que tiene el forastero para integrarse, el 79% de la población afirma que es fácil o muy fácil porque sólo se necesita una túnica y un tambor que cualquier presta, mientras que existe un 20% que atisba algunos problemas y destaca que es fácil para aquellos que tienen sus raíces en el Bajo Aragón pero difícil para los extranjeros o personas de otras culturas.

XVI. Si atendemos al desarrollo económico, el 23% de los encuestados piensan que la Semana Santa es un elemento muy bueno para sus municipios y destacan principalmente que supone un beneficio para hoteles, restaurantes, bares y comercios. Un 40% cree que no le beneficia sobremanera.

XVII. Respecto a la proyección exterior y promoción turística de los municipios de la Ruta, el 75% de los encuestados creen que es uno de los mejores atractivos con los que cuenta aunque podría y debería realizarse una estrategia más ambiciosa.

XVIII. La religiosidad que se vive en la Semana Santa bajoaragonesa es esencialmente popular y espontánea.

XIX. La Semana Santa es emoción y tradición y la tradición es la memoria de lo que fuimos, aquello que nos susurra lo que somos y nos señala quiénes podemos ser. La tradición es sedimento, identidad, evolución y transmisión.

XX. Es una fiesta socializante, abierta, participativa. Es elemento de unidad y cohesión entre personas de distintas generaciones, de todo tipo e ideología. Se comparte aún en la competitividad, aún la rivalidad es comunión entre las distintas cuadrillas que pretenden imponer su toque sublimando su destreza y superioridad percusionista.

XXI. La demanda cultural requiere una oferta multisectorial en el que deben estar involucradas tanto instituciones públicas como privadas así como el conjunto de la ciudadanía. También la oferta ha de ser multisectorial porque requiere la respuesta productiva de multitud de sectores de actividad, unos de forma más directa (hostelería, restauración, artesanos...) y otros de forma más indirecta (sus proveedores).

XXII. Cada residente en uno de los nueve municipios de la Ruta del Tambor y Bombo gastó 54.22 euros en la Semana Santa de 2012. El 44% de estos gastos los destinaron a compras alimenticias extraordinarias, el 28% a copas y bares, el 12% a material relacionado con la Semana Santa: túnicas, tambores, etc. el 11 % a restaurantes y el 5% restante a otros gastos.

XXIII. El impacto directo o gastos de organización ascienden a 301.600 euros y el indirecto o gasto realizado por residentes y visitantes asciende a 3.230.460,95 euros. Por ello, la suma del gasto directo e indirecto alcanza los 3.532.060´95 euros.

XXIV. Agregando el incremento del consumo público y privado, se concluye que la suma de los efectos inducidos asciende a 5.251.969,47 euros y por tanto el impacto económico de la Semana Santa 2012 fue de 8.784.030.42 euros, siendo los sectores más beneficiados el sector agrario (15,97%), el de hostelería y restauración (15,58%), otros productos alimenticios (8,29%), servicios de transporte por carretera (5,75%), productos químicos (5,70%), bebidas (5,42%) y carnes y productos cárnicos (5,10%).

XXV. El aumento de demanda originado durante las mencionadas fiestas genera un volumen de empleo equivalente a 87,45 puestos. En cuanto a empleo se refiere los sectores más beneficiados son servicios de hostelería y restauración (21,87%), productos agrarios (20,43%) y otros servicios de comercio al por menor (10,76%).

XXVI. El impacto económico, social, cultural de las actividades culturales de la Semana Santa de la Ruta del Tambor y Bombo requiere una intervención pública orientada a favorecer, fomentar y continuar estas actividades y darles una mayor dimensión a nivel nacional sin pervertir la esencia de la celebración.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abadía, A. (1983): "El tambor y el mito". Samper de Calanda. Ayuntamiento de Samper de Calanda.
- Alberti, R. (1985): "Luis Buñuel en Venecia". El País, 3 de marzo.
- Beltrán Martínez, A. (1972): "La Semana Santa aragonesa". *De nuestras tierras y nuestras gentes*, vol III. Zaragoza, pp. 176-181.
- Beltrán Martínez, A. (2000): "Pregón Semana Santa 1999" en *Ruta del Tambor y el Bombo*, pp. 8-11.
- Buñuel, L. (1982): "Mi último suspiro. (Memorias)". 1ª edición. Barcelona. Plaza & Janes.
- Castro, A. (1996): "Pregón Semana Santa 1995" en *Ruta del Tambor y el Bombo*, pp. 8-10.
- Cuadrado, J.R.; Arranz, A. (1996): "Los impactos económicos del turismo desde la perspectiva del análisis input-output". En A. Pedreño (dir.) y M. Monfort (coord.), *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid. Civitas. Pp 181-216.
- Fatás, G. (1990): "Romper la Hora en Semana Santa en el Bajo Aragón". Zaragoza. *Ruta del Tambor y el Bombo*, pp. 4-5.
- Fernández Clemente, E. (1981): "Tambores de Aragón". Viajar. *Revista de rutas, viajes y aventuras*. Nº 32, pp.60-66.
- Ferrer Mirasol, P. (2001a): "Mariano Laborda Gracia. 'El Laborda'". *Adarve*, nº VIII, pp.20-21.
- Ferrer Mirasol, P. (2001b): "Con la Piana al hombro". *Adarve*, nº VIII, pp.22-24.
- Ferrer Mirasol, P. (2001c): "Los alabarderos". *Adarve*, nº VIII, pp.24-27.
- Ferrer Mirasol, P. (2001d): "35 Generaciones de Tamborineros Hijaranos" *Adarve*, nº VIII, pp.30-31.
- Ferrer Mirasol, P. (2002): "*Escuchando a mi tambor*". Híjar. Centro de Estudios Hijaranos
- Ferry, J.; Uriel, E. (2004): "Evaluación del impacto económico del turismo. De un modelo keynesiano a un modelo clásico". *Papeles de Economía Española*, nº 102, pp. 68-90.
- Gabilondo, I. (1999): "Pregón Semana Santa 1998" en *Ruta del Tambor y el Bombo*, pp. 8-11.
- García de Paso Remón, A. (2006): "*Aragón en Semana Santa. Rito y tradición en las comarcas aragonesas*". Ed. Gobierno de Aragón.
- García Ferrando, M.; Ibáñez, J. y Alvira, F. (2010): "*El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*". 3ª edición revisada. Madrid. Alianza Editorial.
- Gastón, E. (1992): "Pregón Semana Santa 1991" en *Ruta del Tambor y el Bombo*, pp. 10-11.
- Herrero L. C. (2004). "Impacto económico de los macrofestivales culturales: reflexiones y resultados". *Boletín G+C. Gestión Cultural*. Febrero 2004.
- Lasala, A. (1999): "*Tambores confusos: una visión antropológica de la Semana Santa de Híjar*." Instituto de estudios turolenses y centro de estudios bajoaragoneses
- López Bravo, C. (2004): "El Patrimonio cultural inmaterial en la legislación española. Una reflexión desde la Convención de la UNESCO de 2003." *Patrimonio cultural y derecho*, Nº 8, 2004 , págs. 203-216
- Martínez Sanmartín, L. P. (2011): "La tutela legal del Patrimonio Cultural Inmaterial en España: valoración y perspectivas". *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Miguel Hernández*. Nº. Extra 7, 2011 págs. 123-150
- Micolau Adell y Sáenz Guallar (1984): "*La Semana Santa del Bajo Aragón. Antología*". Alcañiz. Centro de Estudios Bajoaragoneses.
- Muñoz Ciudad, C.; Iráizoz, B. y Rapún, M. (2008): "*Las cuentas de la nación. Introducción a la economía aplicada*". 3ª edición. Madrid. Thomson Civitas.

- Palma L., et al. (2011). "Impacto económico de las Fiestas de Primavera en la ciudad de Sevilla, 2010". Sevilla.
- Palma, L.; Palma, M.; García, A.; Franco, G. (2005): "Propuesta metodológica para la evaluación del impacto económico de las Fiestas de Primavera de la ciudad de Sevilla".
- Pastor, P.; Gómez C.; Muñoz M.; Arnas, I. (2011): "*Impacto Socioeconómico de las Fiestas del Pilar 2010*". Zaragoza. Ayuntamiento de Zaragoza.
- Pellicer, J.A. (1997): "Bajo Aragón. Fiestas y tradiciones". Zaragoza. Ed. Certeza.
- Perles J. F. (2006). «Análisis del impacto económico de eventos: una aplicación a fiestas populares de proyección turística». *Cuadernos de Turismo* nº 17, pp 146-166.
- Plastino, G. (2001): "*Tambores del Bajo Aragón*". 1ª edición. Zaragoza. Aragón LCD Prames.
- Pomed Sánchez, L.A. (2001): "Estudio sistemático de la Ley de Patrimonio Cultural Aragonés : Ley 3/1999, de 10 de marzo".
- Pomed Sánchez, L.A. "*La Ley del Patrimonio Cultural Aragonés en el contexto competencial*" Estudio sistemático de la Ley de Patrimonio Cultural Aragonés : Ley 3/1999, de 10 de marzo / coord. por Luis Alberto Pomed Sánchez, 2001, pp. 21-56
- Pulido, A.; Fontanela, E.: (1993): "Análisis Input-Output." Madrid. Pirámide.
- Ricoeur, P. (1984): "La vida: un relato en busca de narrador". *Ágora. Papeles de filosofía*, Vol. 25, nº 2. Traducción 2006. Pp. 9-22.
- Rújula, P. (2002): "Entre tambores: El Bajo Aragón durante la Semana Santa". Ed. Ruta Tambor y Bombo.
- Sánchez Vidal, A. (2000): "*Semana Santa en Aragón: Híjar, Alcañiz y Zaragoza. Años 1920 – 1930.*" Zaragoza
- Sánchez, E. (1991): "Sólo tambores: ruido, sangre y representaciones en el Bajo Aragón" en *Turia*, nº 19. Teruel.
- Scanner Brut: "*Semana Santa en Calanda: Tambores de pasión*". Calanda.
- Segura Rodríguez, L. (1987): "*La Semana Santa en el Bajo Aragón*". Teruel. Instituto de Estudios Turolenses.
- VV.AA. (1984): "La Semana Santa del Bajo Aragón. Antología". Centros de estudios Bajoaragoneses. Alcañiz.
- VV.AA. (2008). "El impacto de la celebración de la Semana Santa sobre la ciudad de Sevilla, 2008". Sevilla, Cámara de Comercio de Sevilla.
- VV.AA. (2009): "*Estudio del impacto económico y social de las Fallas en la ciudad de Valencia, 2008*". Valencia. Interagrupación de Fallas de Valencia.
- VV.AA. (2010): "La participación cultural. Relaciones entre la sociedad aragonesa y la cultura". Zaragoza. Consejo Económico y Social de Aragón (CESA).
- Wert, J.I. (1994): "La Encuesta telefónica" en Ibáñez, J.; Alvira, F. y García Ferrando, M. *El Análisis de la Realidad Social*. Madrid, ed. Alianza. Pp. 177-188.

De las Jornadas para la protección del Patrimonio Inmaterial organizadas por el MCU y celebradas en Teruel en 2009, los siguientes tres artículos:

- Muñoz Carrión, A.: "*Buenas prácticas en el proceso de valoración y preservación del Patrimonio Inmaterial.*"
- Generelo Lanaspá, J.J. "El Patrimonio Inmaterial en Aragón: investigación y difusión".
- Querol, M.A.: "*La legislación española sobre Patrimonio Cultural Inmaterial.*"

Fuentes Documentales:

Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO 2003

Constitución española

Estatuto de Autonomía de Aragón

Ley 16/1985 de Patrimonio Histórico Español

Ley 3/1999, de 10 marzo. Ley Aragonesa del Patrimonio Cultural.

Orden Ministerial de 29 de septiembre de 1987 por la que se regulan las declaraciones de interés turístico nacional e internacional

Decreto 295/2005, de 13 de diciembre, del Gobierno de Aragón, por el que se regulan las declaraciones de interés turístico de Aragón

BOE de 21/2/1966

BOE de 22/12/2005

BOE de 14/1/2002

Estatutos de la Asociación de la Semana Santa de la Ruta del Tambor y el Bombo

Archivos sonoros:

Gabarrús Alquézar, F. (2001): *Los tambores y bombos del Bajo Aragón*. Inventario inédito, Diputación General de Aragón.

8. ANEXOS

8.2. Limitaciones

Debido a la falta de personal para poder realizar más encuestas no se han podido realizar dos de los bloques que hubiera sido interesante analizar. El primero de ellos se refiere a los turistas y visitantes que se hallaban en los municipios del Bajo Aragón en los días de celebración de la Semana Santa. Esto ha limitado el análisis cuantitativo de los visitantes así como el estudio cualitativo de su perfil y comportamiento. Y en segundo lugar, se había planteado también la realización de encuestas a personas residentes en otras CCAA para evaluar el grado de conocimiento de la Ruta del Tambor y el Bombo dentro y fuera de Aragón.

Tampoco pudieron llevarse a cabo los grupos de discusión que se había previsto por la dificultad que supone la realización de un grupo de discusión con personas que viven en distintos municipios y se sustituyeron por entrevistas que, si bien son menos ricas en información, han permitido alcanzar los objetivos marcados.

Se había planteado la realización de 5 grupos de discusión con agentes políticos, sociales y económicos (representantes de establecimientos hoteleros, representantes de bares y restaurantes y de artesanos y comercios vinculados con la Semana Santa), que aportarán a la investigación información cualitativa sobre el lugar que ocupa la celebración de la Semana Santa en los pueblos de la Ruta. La metodología prevista para los grupos de discusión era la siguiente: selección de los representantes de cada sector en los grupos de discusión al azar dentro de los listados elaborados en los que aparecen todos los agentes de cada categoría. La duración aproximada es de una hora.

8.3. Cuestionario de la encuesta a residentes en la Ruta del Tambor y el Bombo.

I. Participación

1. ¿Ha asistido a las Jornadas de la Ruta del Tambor y el Bombo 2012? Si ☐ No ☐
2. ¿Ha asistido a las Jornadas Nacionales de Exaltación del Tambor y del Bombo 2012? Si ☐ No ☐
3. ¿Ha asistido a Tamboríxar 2012? Si ☐ No ☐
4. ¿Ha participado en los actos programados de la Semana Santa 2012?
☐ Si, como participante
☐ Si, como espectador
☐ No

II. Satisfacción

5. Valore del 1 al 5 los distintos aspectos de la Semana Santa.

- a) Facilidad encontrada para integrarse y participar:

1. Muy mal	2. Mal	3. Regular	4. Bien	5. Muy Bien

- b) Cohesión ciudadana:

6. Muy mal	7. Mal	8. Regular	9. Bien	10. Muy Bien

- c) Desarrollo económico:

1. Muy mal	2. Mal	3. Regular	4. Bien	5. Muy Bien

- d) Proyección exterior y promoción turística:

6. Muy mal	7. Mal	8. Regular	9. Bien	10. Muy Bien

- e) Satisfacción global:

11. Muy mal	12. Mal	13. Regular	14. Bien	15. Muy Bien

6. ¿Qué destacaría de la celebración de las jornadas de la Ruta, de las nacionales, de Tamboríxar o de la Semana Santa? (Respuesta abierta)

III. Visitantes

7. ¿Ha tenido a alguien hospedado en su casa? Si ☐ No ☐
¿Cuántos días?
¿Cuántas personas?
¿De dónde proceden? ☐ Aragón
☐ Resto de España
☐ Extranjero
¿Participaron en la celebración de la Ruta del Tambor y el Bombo?
☐ Si, como participante
☐ Si, como espectador
☐ No

IV. Gasto

8. ¿Puede indicarnos su gasto personal aproximado durante la Semana Santa?
- Túnicas, tambores y complementos.....
- Compras alimenticias excepcionales.....
- Restaurantes.....
- Copas y Bares.....
- Otros gastos.....

V. Perfil del encuestado

9. Usted es:
- ☐ Hombre ☐ Mujer
10. Por favor, indique su grupo de edad:
- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Menos de 15 | <input type="checkbox"/> De 36 a 45 años | <input type="checkbox"/> De 66 a 75 años |
| <input type="checkbox"/> De 16 a 25 años | <input type="checkbox"/> De 46 a 55 años | <input type="checkbox"/> De 76 a 85 años |
| <input type="checkbox"/> De 26 a 35 años | <input type="checkbox"/> De 56 a 65 años | <input type="checkbox"/> Más de 85 años |

8.3. Cuestionario entrevistas agentes económicos, políticos y sociales

Agentes políticos

1. ¿Qué supone pertenecer a la Ruta del Tambor y el Bombo? Ventajas e inconvenientes
2. ¿Cómo se favorece desde las distintas instituciones a esta tradición?
3. ¿Qué valores considera más importantes en la Semana Santa bajoaragonesa?, ¿cómo definiría la religiosidad vivida en estas fiestas?
4. ¿Qué repercusión económica tiene la celebración de la Semana Santa en la Ruta del Tambor y el Bombo?
5. ¿Qué medidas de promoción turística se han llevado a cabo?
6. ¿Cuál es el futuro de la Ruta del Tambor y el Bombo?

Agentes sociales

1. ¿Qué valores considera más importantes en la Semana Santa bajoaragonesa?, ¿cómo definiría la religiosidad vivida en estas fiestas?
2. Desde (Iglesia, Cofradías, asociaciones culturales...) ¿qué actuaciones se llevan a cabo para el apoyo y la promoción de la Ruta del Tambor y el Bombo?
3. ¿Cuál es el futuro de la Ruta del Tambor y el Bombo?
Sólo en el caso de las Cofradías
4. ¿Cómo se organizan las Cofradías?
5. ¿Qué volumen económico puede manejar una cofradía?

Agentes económicos

1. ¿Cómo valoraría el impacto económico de la Semana Santa en el sector?
2. ¿A qué tipo de establecimiento afecta más la Semana Santa?, ¿hay diferencias según la localización del establecimiento?
3. Si hay un aumento en las ventas, ¿en qué porcentaje se debe al turismo y en cuál a un aumento de la demanda de los residentes?
4. ¿Se produce un incremento de los precios de los productos que se ofertan? Si es así, ¿qué porcentaje supone?, ¿se mantiene esta subida posteriormente?
5. ¿Cuál es el incremento económico medio que la Semana Santa aporta a la facturación del mes de marzo/abril en relación con el resto de los meses?
6. ¿Durante estas fechas, se incrementa el número de contrataciones laborales en los establecimientos del sector?, ¿en qué porcentaje?
7. ¿Se percibe en los clientes el grado de satisfacción respecto a los actos celebrados?, ¿cómo lo valoran?
8. ¿Cuál es la media de gasto de cada cliente que entra en uno de estos establecimientos durante la Semana Santa?
9. ¿Cómo afecta las Jornadas de la Ruta?, ¿y las Jornadas Nacionales?

8.4. Seguimiento en medios de comunicación

LA COMARCA

1. Balance positivo en el sector turístico durante la Semana Santa Miércoles, 11 Abril 2012
2. Adaptación turística Viernes, 06 Abril 2012
3. Estruendo en la Ruta a pesar de la lluvia Jueves, 05 Abril 2012
4. El Nazareno de Alcañiz protagoniza las procesiones de la Ruta en Miércoles Santo Jueves, 05 Abril 2012
5. La Ruta del Tambor y Bombo mira al cielo sin temor Miércoles, 04 Abril 2012
6. Mostrar al turista la esencia local Martes, 03 Abril 2012
7. Un rompedor de cine Jueves, 29 Marzo 2012
8. El presidente de la Ruta del Tambor y Bombo inaugura las jornadas culturales de la Semana Santa de Alcañiz Jueves, 29 Marzo 2012
9. Patrimonio de la Humanidad Martes, 27 Marzo 2012
10. El Bajo Aragón vuelve a latir con los nueve pueblos de la Ruta Domingo, 25 Marzo 2012
11. Alicia Gómez: “No voy a mentir, estoy nerviosa y con ganas de que llegue el momento” Sábado, 24 Marzo 2012
12. Albalate del Arzobispo, «a tope» con las Jornadas de Convivencia de la Ruta Viernes, 23 Marzo 2012
13. La periodista Alicia Gómez Montano es la pregonera de las Jornadas de la Ruta del Tambor y Bombo Martes, 20 Marzo 2012
14. El Bajo Aragón retumba en Alcora con 350 tambores Martes, 20 Marzo 2012
15. Los nueve municipios de la Ruta del Tambor empiezan hoy las Jornadas Nacionales de Exaltación en Alcora Jueves, 15 Marzo 2012
16. Alcañiz ya saborea la Semana Santa Jueves, 15 Marzo 2012
17. Cinco millones de cupones llevan hoy la imagen de la Ruta del Tambor Martes, 13 Marzo 2012
18. Hoy, Miércoles de Ceniza se inicia el toque del tambor Miércoles, 22 Febrero 2012
19. Dos andorranos ganan el cartel anunciador de la Ruta del Tambor Sábado, 17 Diciembre 2011
20. Un sonido diferente en Motorland Viernes, 16 Septiembre 2011
21. La Ruta del Tambor actuará en el circuito hoy Jueves, 15 Septiembre 2011
22. Monumento del tambor Viernes, 22 Julio 2011
23. Los papeles del Monumento Miércoles, 20 Julio 2011
24. Reconocen la labor del Santo Entierro Lunes, 09 Mayo 2011
25. Buenas perspectivas en el turismo Martes, 26 Abril 2011
26. 95% de ocupación en una Semana Santa en la que Alcañiz recibe 3.100 turistas Martes, 26 Abril 2011

DIRARIO DE TERUEL

27. Calanda obsequia a Lafita con el tambor guerrero Creado: Sábado, 19 Noviembre 2011
28. Un albañil asegura que construyó el pedestal del monumento al tambor Miércoles, 20 Julio 2011
29. Una inmobiliaria vende el monumento al tambor de Alcañiz Sábado, 16 Julio 2011
30. Los tambores y bombos atronan en los pueblos de la Ruta Domingo, 24 Abril 2011
31. La Tierra Baja retumba al son de los tambores y bombos de la Ruta Viernes, 22 Abril 2011
32. Los alabarderos de La Puebla de Híjar recogen el Tambor de Honor Viernes, 22 Abril 2011
33. “Un alcañizano no puede vivir sin tambores” Martes, 19 Abril 2011
34. Almazora arrasa en el Concurso de Tambores y Bombos de Híjar Lunes, 18 Abril 2011
35. Pobo inaugura la X edición de Tamboríxar Sábado, 31 Marzo 2012
36. Híjar resuena por novena vez gracias a Tamboríxar, su festival de percusión Domingo, 17 Abril 2011
37. Tambores y bombos de los nueve pueblos de la Ruta se hermanan en Alcañiz Domingo, 10 Abril 2011
38. Las ‘tribus’ tamborileras toman posesión de Albalate del Arzobispo Domingo, 03 Abril 2011
39. Tamborileros de toda España ya tocan el tambor en Albalate Sábado, 02 Abril 2011
40. Nuevo respaldo para las Jornadas Nacionales del Tambor y el Bombo Jueves, 31 Marzo 2011
41. Más de 500 participantes en el encuentro de tambores de Rubielos Lunes, 28 Marzo 2011.
42. El Tambor de Honor de La Puebla será para los alabarderos Martes, 22 Marzo 2011
43. El Senado apoya la carrera de las Tamboradas por ser Patrimonio Inmaterial de la Humanidad Jueves, 10 Marzo 2011
44. El Senado avala que las tamboradas sean Patrimonio de la Humanidad Domingo, 06 Marzo 2011

HERALDO DE ARAGÓN

45. [La Ruta del Tambor y Bombo ya tiene cartel ganador | Herald.es](#) 9 Dic 2011
46. [Pepa Bueno, pregonera de la Ruta del Tambor de Teruel | Herald.es](#) 14 Mar 2012
47. [La Ruta del Tambor y el Bombo, en los cupones | Herald.es](#) 13 Mar 2012
48. [El ritual del tambor y el bombo es una forma de comunicarnos ...](#) 5 Abr 2012
49. [Semana Santa en Aragón](#) 6 Abr 2012
50. [Calanda rompe la hora bajo la lluvia y el granizo | Herald.es](#) 6 Abr 2012
51. [Aragón busca su décimo octava Fiesta de Interés Turístico | Herald ...](#) 3 Mar 2012
52. [Estruendo en el Bajo Aragón | Herald.es](#) 5 Abr 2012
53. [Joaquín Julve Guerrero firma en el Libro de Honor de Alcañiz ...](#) 2 Abr 2012
54. [Los hoteles de la Ruta del Tambor se llenarán | Herald.es](#) 20 Abr 2011
55. [Romper la Hora sobre una obra de arte | Herald.es](#) 21/04/2011
56. [El Senado pide que la Ruta del Tambor sea Patrimonio Inmaterial ...](#) 9 Mar 2011
57. [El pregón abre la Semana Santa | Herald.es](#) 31 Mar 2012
58. [Imanol Arias será el encargado de romper la hora en Calanda ...](#) 2 Abr 2012
59. [Alcorisa vuelve a la época de Cristo | Herald.es](#) 5 Abr 2012

EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

60. [Tambor de honor en la puebla](#) 06.04.2012
61. [La Ruta del tambor, pendiente de la Unesco](#) 05.04.2012
62. [Almazora, los mejores tamborileros](#) 02.04.2012
63. [Las jornadas de Albalate sacan los primeros tambores](#)
64. [Calentando los tambores](#) 25.03.2012
65. [Las jornadas de convivencia de la Ruta del Tambor inician las festividades](#) 24.03.2012
66. [Cambio de pregonera en la Ruta del Tambor](#) 22.03.2012
67. [Pepa Bueno, pregonera de la Ruta del Tambor y del Bombo](#) 15.03.2012
68. [Bombos y tambores en los cupones](#) 14.03.2012
69. [El monumento al tambor no se vende, dice el dueño](#) 16.07.2011
70. [El Nazareno, cuarto puesto en Híjar](#) 03.05.2011
71. [Imanol Arias será el encargado de 'Romper la Hora' este Viernes Santo en Calanda](#) 05.04.2012
72. [Todo listo en el Bajo Aragón para "romper la hora"](#) 05.04.2012
73. [Imanol Arias estará en el 'Romper la hora'](#) 03.04.2012
74. [Imanol Arias será el encargado de 'Romper la Hora'](#) 02.04.2012
75. [Las jornadas de Albalate sacan los primeros tambores](#) 26.03.2012

LA GACETA

76. [IMANOL ARIAS "ROMPE" EL SILENCIO EN CALANDA PARA QUE SUENEN LOS TAMBORES](#) 06-04-2012 |
77. [MÁS DE 10.000 TAMBORES RETUMBARÁN EN LA 'ROMPIDA DE LA HORA' DE CALANDA](#) 22-04-2011 |
78. [MÁS DE 10.000 TAMBORES RETUMBARÁN EN LA 'ROMPIDA DE LA HORA' DE CALANDA](#) 22-04-2011 |
79. [CIENTOS DE COFRADES ARAGONESES ANTICIPAN LA SEMANA SANTA CON LA 36 EXALTACIÓN DEL TAMBOR Y EL BOMBO](#) 10-04-2011 |

ABC

80. [El estruendo de tambores y bombos «rompe la hora»](#) 06/04/2012
81. [¿A qué suena la Semana Santa?](#) 30/03/2012
82. [En vilo ante la amenaza de lluvia para las procesiones](#) 05/04/2012
83. [La Ruta del Tambor y el Bombo se promociona con el cupón de la ONCE](#) 13/03/2012
84. [Motorland Aragón calienta... ¿tambores?](#) 16/09/2011

EL MUNDO

85. [Riada de 4.000 tamborileros](#) 13/03/2012 [ELMUNDO.es](#)

LA RAZÓN

86. [Imanol Arias rompe el silencio en Calanda para que suenen los tambores](#) 06 Abr 12

9. AGRADECIMIENTOS

Después de meses de trabajo pongo punto final a este estudio pero no puedo hacerlo sin antes agradecer su colaboración a todos los que me habéis ayudado. Ha sido una investigación, que si bien al principio tuvo su fase de lectura reposada y al final de laboratorio de datos, ha sido esencialmente trabajo de campo en el que cientos de personas han colaborado conmigo. Por ello, gracias, muchas gracias a todos.

En primer lugar, agradecer a Carlos Gómez Bahillo, director del departamento de Sociología y Psicología de la Universidad de Zaragoza y mi director de tesina, que ha leído pacientemente todos mis avances dándome las recomendaciones oportunas de mejora y a Julio Sánchez Chóliz, Catedrático de la Universidad de Zaragoza por sus orientaciones respecto a la utilización del Marco Input-Output.

En segundo lugar, me gustaría agradecer a Segundo Bordonaba Meseguer, presidente de la Asociación de la Ruta del Tambor y el Bombo por haber atendido mi petición con tanta amabilidad y premura.

Quiero agradecer vuestra atención a todas las instituciones que me habéis abastecido de información:

Asociación de la Ruta del Tambor y Bombo, Ayuntamiento de Albalate del Arzobispo, Ayuntamiento de Alcañiz, Ayuntamiento de Alcorisa, Ayuntamiento de Andorra, Ayuntamiento de Calanda, Ayuntamiento de Híjar, Ayuntamiento de La Puebla de Híjar, Ayuntamiento de Samper de Calanda, Ayuntamiento de Urrea de Gaén, Comarca de Andorra-Sierra de Arcos, Comarca del Bajo Aragón, Comarca del Bajo Martín, Diputación Provincial de Teruel, Oficina de Turismo de Alcañiz y Asociación de Comerciantes de Alcañiz.

También a todos aquellos que habéis participado en mis entrevistas con interesantísimas aportaciones: Almuayad Royo Mahmoud, Ana Belén Andreu Pascual, Antonio del Río Macipe, Dominique Habiakare, Fernando Gabarrús Alquézar, Fernando Galve Juan, Irene Quintana, Javier Repiso Gaitán, José María Gasco de la Rosa, José Ramón Ibáñez Blasco y Luis Carlos Marquesán Forcén.

Quiero daros las gracias a esos 970 bajoaragoneses que habéis hecho posible mi encuesta telefónica y habéis puesto voz y dado vida a los datos.

Por último, me gustaría agradecer a mi familia y amigos, a mis padres que me compraran cuando yo tenía 4 años mi primer bombo y me llevaran a Romper la Hora. Todavía recuerdo la emoción que me hizo estremecer aquella vez y que se ha repetido año tras año en esa noche mágica. A mis amigos, compañeros de toque durante tantas noches de Jueves Santo, tantos Vía Crucis y tantas Procesiones. A Pilar Escobedo, por el traslado de libros entre el Campus de Teruel y Albalate y a Pilar Pastor que me introdujo en el estudio de la economía de la cultura y los eventos culturales.

A todos, gracias.

“Del silencio expectante al sonoro redoble hipnótico pasa sólo un instante. En cuanto el reloj marca las doce se oye el rítmico repiqueteo del tambor y el sordo retumbar del bombo bronco. Poco después, fluye la sangre que une la piel rasgada del instrumento y el hombre. Bajo los pies de los miles de bajoaragoneses la tierra se abre y un clamor hondo y triste sube junto a los luceros del inmenso cielo en protesta por la traición y la muerte.”